

PROGRAM

datum	naslov delavnice	predavatelj
19.11.2009	Kako prepoznati obetavno podjetniško idejo, lastnosti podjetnika, poslovno načrtovanje, lastniško financiranje, grajenje in upravljanje tima, pridobivanje finančnih virov	BLAŽ KOS
25.11.2009	Izdelava analize trženja (trga, kupcev, konkurence, prikaz analiz), načrt trženja, strategije vstopa na trg	ANDREJ MUŽEVIČ
26.11.2009	Izdelava terminskega plana, tveganja, finančne projekcije	MATEJ RUS
3.12.2009	primeri udeležencev: trženje (do 17. 30) in finančne projekcije	ANDREJ MUŽEVIČ / MATEJ RUS
9.12.2009	učinkovite predstavitve in elevator pitch	ROK STRITAR
10.12.2009	uporabno: ustanovitev podjetja, razlika med d.o.o. in s.p., kako zaposliti prve sodelavce, osnove ddv	DATA d.o.o.
22.12.2009	Predstavitve idej in komentarji / napotki strokovnjakov	