

Kako pri HP vzdržujejo ustvarjalnost

Phil McKinney, direktor razvoja pri HP, ruši ovire na poti do inovacij. Ujeli smo ga med predavanjem na Stanfordu, kjer je razlagal, kako v HP zaposlene prisilijo, da opustijo naučene vzorce in na pro-bleme pogledajo neobremenjeno.

■ Kristina Koman

Phil McKinneyja, podpredsednik in CTO (chief technology officer, direktor razvoja) Hewlett-Packardove Personal Systems Group, nekateri kličejo Mr. Innovation. Njegovo poddajo (podcast) z naslovom Killer Innovation so v spletni skupnosti CIO Insight uvrstili med obvezno branje. Phil McKinney je gnu inovativne miselnosti, ne le pri svojem delu, tudi v zasebnem življenju s pomočjo bloga, predavanj in svoje spletne strani (www.philmc-kimney.com) širi ideje, kako lahko postanemo ustvarjalni posamezniki in kako lahko zgradimo ustvarjalno gospodarstvo. V HP je zadolžen za dolgoročno tehnološko strategijo ter za raziskave in razvoj, je pa tudi glavni direktor za podjetje zabavne elektronike (računalniške igre). McKinney je začel kariero pri Computer Science Corporation, nato je postal podpredsednik in CTO pri Teligentu, podjetju, ki ponuja brezične storitve po vsem svetu.

Kaj pa imaš danes v žepu, Phil?

Phil McKinney je človek, ki ruši ograde in ovire na poti do inovacij. Ljudje ga pogosto vprašajo: »Kaj pa imaš danes v žepu, Phil?« Saj je vedno poln najnovjših tehnoloških igrčk. Njegova življenjska pot se razlikuje od poti drugih uglednih direktorjev. McKinney živi inovativno in njegova brezemljna radovednost za tehnološke novitete je nekaj posebnega. To se je pokazalo tudi v njegovem šolanju na Univerzi Illinois v Chicagu, kjer je študiral informacijski inženiring, a je pogosto prespical predavanja, naloge pa je oddal še predčasno in tako pogosto jezil profesorje. Diplomane ni nikoli dokončal, saj se je mentorju Bobu Davisu, ki ga je leta spodbujal in v zahvalo dames svoje znanje delil z drugimi kot način plačevanja družbi (pay it forward), za kar ga je prosil sam mentor.

Kaj znate narediti iz rolice straniščnega papirja?

Phil McKinneyja smo imeli priložnost srečati na Stanfordu na konferenci o inovacijskem novinarstvu. Predaval je, kako pri HP vzdržujejo ustvarjalnost in inovativnost, da so lahko vedno v koraku s časom ali še bolje – korak pred njim. HP ima sedež v Palo Alto v Silicijevi dolini. Gre za eno prvih visokotehnoloških podjet-

Tehnologija daje posamezniku moč, da doseže več

Phil McKinney iz HP, znani obsedenec s tehnološkimi novetami, je predavanja na univerzi prespical, naloge pa je oddal predčasno in s tem jezil profesorje. Diplomiral ni, raje se je takoj zaposlil.

šolskem sistemu, kar bo v prihodnje pereč problem. Meni, da so naše sole usmerjene v učenje za pisanje testov in sprejemanje le en pravih zelo odgovor. Medtem ko so otroci v vrtcih zelo kreativni, je kreativnost v nadaljnjem šolanju zatrta. Sam je to dobro občutil na lastni koži in se v šoli dolgočasil. Pri HP pa iščejo in potrebujejo ravno ljudi, ki so sposobni kritičnega mišljenja in vidijo več kot le en pravih odgovor na vprašanje. Potrebujejo ljudi, »ki znajo iz rolice straniščnega papirja narediti nekaj več, kot ga metati v veče«. McKinney torej meni, da nas sola uči konformnega vedenja, sledenja pravilom, enosmernega mišljenja, medtem ko

