

# Hotelska in gostinska ponudba na dlančniku



Petra Šubic  
vsi članki avtorja

Finance  
238/2009  
8.12.09  
00:01

Brezžični prikazovalnik eMeni hotelskemu gostu prikaže, kaj ponujajo hotel in njegova partnerska podjetja

Kako bomo morda v prihodnje naročali hrano in pijačo v lokalih, so obiskovalcem foruma inovacij prikazali v Visionectu, nekdanjem finalistu tekmovanja Financ Najpodjetniška ideja. Predstavili so štiri prototipe brezžičnega interaktivnega prikazovalnika eMeni.

Visionect BPS je sistem brezžičnih interaktivnih prikazovalnikov - nekakšnih dlančnikov, ki delujejo na podlagi elektronskega papirja in lahko prikazujejo poljubno vsebino. Prvi tak izdelek, ki so ga razvijali dve leti, je eMeni za gostinstvo in hotelirstvo.

## Manj natakarev v lokalu

Njegovo delovanje opisuje Matej Zalar, direktor Visionecta : "Na dlančniku je cenik celotne ponudbe nekega lokala, gost s klikom izbere želeno pijačo ali hrano, svoje naročilo potrdi in odda, natakara pa ga prebere na centralnem računalniku za točilnim pultom."

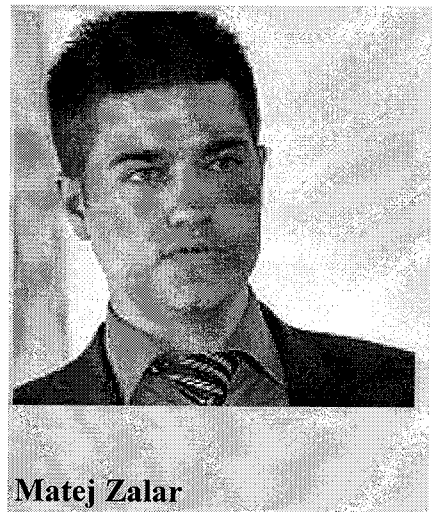
Hotelu lahko na takem dlančniku predstavijo svojo celotno ponudbo in ponudbo partnerjev, denimo centrov dobrega počutja, taksi služb, raznih restavracij, kulturnih ustanov ...

Dolgčas si lahko uporabniki prikazovalnika eMeni preganjajo z branjem elektronske knjige ali dnevnih novic iz različnih medijev in igranjem iger. Filmov na tem prikazovalniku si ni mogoče ogledati, ker njegovi avtorji želijo zagotoviti čim večjo avtonomijo - čim daljši čas delovanja brez napajanja. Zdaj brez napajanja dela mesec dni, ta čas pa želijo avtorji podaljšati na več mesecev.

Glavne lastnosti tega sistema - avtonomije, brezžične interaktivnosti, prilagodljivosti vsebin in centralizirane priprave teh - omogočajo preprost, hiter in poceni razvoj novih rešitev za druge panoge, kot so oglaševanje, telemedicina, vodenje procesov in druge.

Še nekaj mesecev bodo prototipe teh prikazovalnikov testirali in optimirali, potem pa se bodo pospešeno lotili trženja in iskanja vlagatelja, ki bi jim pomagal tudi vsebinsko, ne le finančno.

Po Zalarjevih besedah bodo Slovenijo izkoristili za demo okolje - preizkušanje brezžičnega prikazovalnika, saj pravi trg zanj vidijo v tujini. Tja se bodo širili prek podjetij, ki hotelom



**Matej Zalar**

ponujajo IT-sisteme, o takem poslovnem partnerstvu pa se dogovarjajo s takimi ponudniki, ki delujejo v Sloveniji.

Morda bo prvi tuji trg, na katerega bodo stopili, Južna Afrika. Tamkajšnje podjetje jih je našlo na spletu in z njimi navezalo stik za neki drug izdelek, naš brezžični prikazovalnik pa jih je navdušil, pravi Zalar.

## **Druga inovacija**

### **Pameten nadzor nad mehanizacijo**

Visionect je na forumu inovacij predstavil tudi WorkSense, senzorski sistem, ki prek zaznavanja in analize tresenja gradbenega ali kmetijskega delovnega stroja določa, ali stroj pravilno deluje. Nadzor strojev in zaposlenih na daljavo omogoča programska oprema WorkSense, ki jo lahko uporabljamo na računalniku ali prenosnem telefonu.

Poleg boljšega nadzora nad učinkovitostjo delovnega procesa podatki sistema WorkSense omogočajo primerjavo med porabljenim časom in opravljenim delom, načrtovanje servisiranja opreme ... Cene tega sistema, ki ga zdaj testirajo in želijo prodajati v tujini, še niso določili.