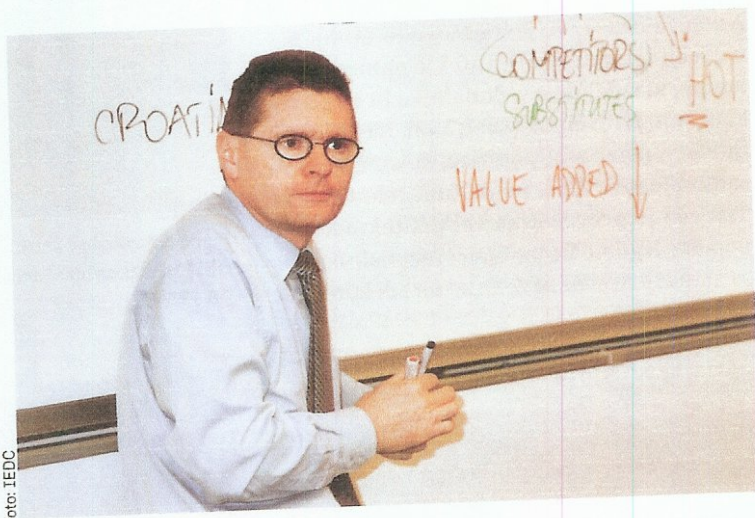


RAZISKAVA IEDC

Slovenski managerji so v krizi drznejši

Rezultati raziskave IEDC
Poslovne šole Bled o odzivih slovenskih managerjev na gospodarsko krizo kažejo, da generalni direktorji, predsedniki in člani uprav slovenskih podjetij pripisujejo večji pomen dolgoročnejšim vidikom, kot so inovacije in zgraditev kompetenc na področju človeških virov. V primerjavi s tujimi managerji so slovenski

okolja, druge so sledile pozneje. To kaže, da želijo managerji usklajevati dolgoročne in kratkoročne prednostne naloge in da kratkoročne ne prevladujejo, kot je to običajno v času krize. Med najpomembnejše so se uvrstile upravljanje denarnega toka, nadzor nad stroški in njihovo zmanjševanje ter povečane prodajne aktivnosti, vlaganje časa in virov v izboljšanje odnosov



Avtor raziskave o odzivih slovenskih managerjev na krizo Nenad Filipović ugotavlja, da se domači poslovni voditelji veliko bolje odzivajo na spremenjene tržne razmere kot njihovi evropski kolegi.

poslovneži tudi drznejši pri prodiranju na obetavne, a tvegane trge, kot so Kitajska, Indija ter srednja in vzhodna Evropa. Avtor raziskave Nenad Filipović je ugotovil, da slovenski managerji spremenjenih gospodarskih razmer ne ocenjujejo na način, ki bi zahteval le takojšnji odziv, ampak pripisujejo velik pomen tudi strateškemu razmisleku. Večina slovenskih poslovnežev je v raziskavi omenila večstopenske odzive na krizo: nekatere dejavnosti so se odvile takoj, ko so se pokazala prva znamenja spremenjenega poslovnega

s kupci ter prilagajanje novim tržnim priložnostim. Zanimivo je, da so slovenski poslovneži trge, ki jih njihovi evropski kolegi vidijo kot tvegane, označili kot tiste, na katerih je treba biti sicer previden, vendar pa so priložnosti veliko večje od tveganj. Med pomembnejšimi cilji so tudi povečanje tržnega deleža in inovacije ter dejavniki, povezani s človeškimi viri. Slednji so namreč po mnenju managerjev slovenskih podjetij ključni viri prihodnje konkurenčne prednosti, zato veliko časa in sredstev vlagajo v razvoj talentov.

Najpodjetniško idejo ima podjetje Red Orbit



Med 28 podjetniškimi idejami je zmagal specialist za iskalni marketing Red Orbit, ki ga vodi Andraž Štalc (v sredini). Drugo mesto je zasedla ptujska Intera (na sliki direktor Davorin Gabrovec) s spletnima orodjema za CRM in projektno vodenje, tretji pa je bil Energen, ki podjetjem pomaga privarčevati energijo; vodi ga Marko Seršen.

Letošnji zmagovalec tekmovanja Financ Najpodjetniška ideja je ljubljansko podjetje Red Orbit z direktorjem Andražem Štalcem. Z iskalnim marketingom se lahko podjetja uvrstijo na prvo stran vseh pomembnih spletnih iskalnikov. S tem se jim nekajkrat poveča obisk na strani, stroški spletnega oglaševanja pa se lahko prepolovijo. Med prve tri superfinaliste sta se uvrstila še ptujska Intera in ljubljanski Energen. Njegov direktor Marko Seršen preboj pričakuje s storitvijo EnerSAVE, s katero bodo podjetjem pomagali znižati stroške in doseči učinkovito rabo energije. Intera, ki jo vodi Davorin

Gabrovec, pa je razvila dve spletni orodji, in sicer Intrix Project za projektno vodenje in Intrix CRM za upravljanje odnosov s kupci. Za izbor najpodjetniške ideje je tekmovalo 28 podjetij in samostojnih podjetnikov, med katerimi so v uredništvu Financ izbrali deset finalistov. Ti so poleg omenjene trojice še Advansys z informacijskimi sistemi za igralnice, CSI z lastnim modelom za razvoj e-zdravja, ribogojnica s spletno prodajo rib Fonda.si, servis koles na domu Filokolo, portal za pozabljivce rojstnih dni in obletnic www.mojedarilo.com, izdelovalec kadilnic Nebulus in Optilab z inteligentno IT-rešitvijo za odkrivanje zavarovalniških goljufij Admiral.

V prejšnji številki revije Manager (št. 5, maj 2009) sem v članku Manager prihodnosti pomotoma zapisala, da je Vesna Stanić, drugouvrščena med sodelujočimi na natečaju, zaposlena v Mladinski knjigi Založbi. V resnici od leta 2006 dela v družbi Pristop kot svetovalka za odnose z javnostmi. Vesni Stanić se iskreno opravičujem za napako.

Vita Cajnko Javornik, odgovorna urednica

POPRAVEK



Foto: Irena Herak