

Od izmenjave izkušenj in znanja do mreženja

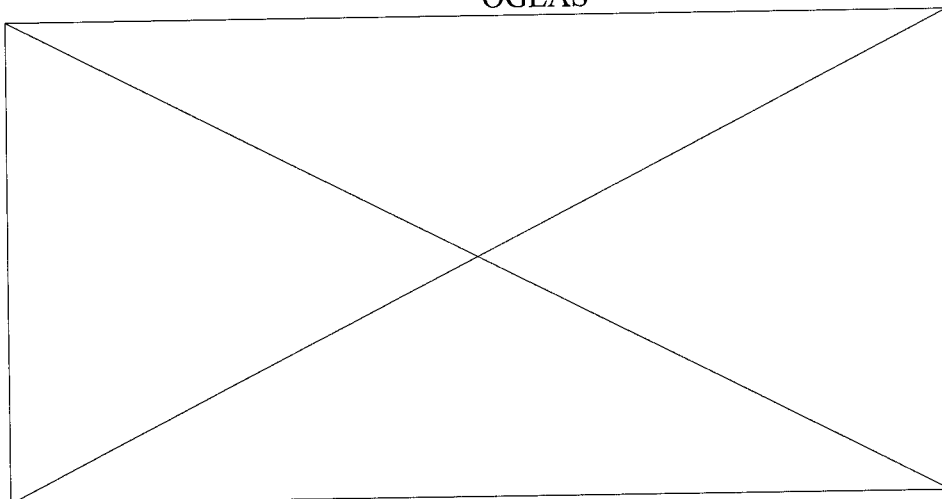


Petra Šubic
vsi članki avtorja

Finance
089/2009
12.5.09
00:01

Zavod mladi podjetnik olajša vstop med podjetnike

OGLAS



Ko je Dejan Murko pred dvema letoma pri ustanavljanju espeja zaman iskal informacije o postopku registracije in podobno, je dobil zamisel za posebno spletno mesto z informacijami za prihodnje podjetnike. Nastal je portal mladipodjetnik.si.



Foto: Irena Herak

Čeprav majhna ekipa portal mladipodjetnik.si vzdržuje z le nekaj tisoč evri na leto in veliko prostovoljnega dela, ji je uspelo zagotoviti spodoben obisk, portal pa se je po besedah **Mateja Merljaka** (prvi z leve) že uveljavil kot blagovna znamka. Na sliki so še (z leve) **Dejan Murko**, **Borut Borštnik** in **Egon Ravbar** iz ožje ekipe Zavoda mladi

podjetnik.

Tak portal sta zasnovala Murko in Nejc Zupan, nato pa v ekipo povabila še Mateja Merljaka. Maja 2007 so ustanovili Zavod mladi podjetnik. Pozneje sta se mu pridružila še sedanja direktorja zavoda Egon Ravbar, ki skrbi za dogodke, in Borut Borštnik, ki upravlja portal. Lastniki zavoda ostajajo Murko, njegov idejni vodja, Merljak, ki je pridobival partnerje, in Zupan, ki skrbi za tehnične novosti, podporo in prenovo portala.

Gradijo skupnost partnerjev

V Zavodu mladi podjetnik povezujejo in podpirajo izobraževalne ustanove (Cotrugli Business School, Ljubljanski univerzitetni inkubator, CEED Slovenija ...), študentska društva (talentiran.si, KOMISP ...) in podjetja, ki lahko mladim pomagajo pri prvih korakih v svet podjetništva (SAOP, mojedelo.com, Poslovni angeli Slovenije, RSG Kapital, Računovodstvo REplus, Company On Net ...), v skupnost partnerjev. To podpira spletni portal, kjer mladi najdejo novice, članke in druge informacije, ki jih zanimajo, o njih pa sprašujejo na forumu, pravi Matej Merljak.



Na portalu objavljajo tudi koledar dogodkov, ki so povezani s podjetništvom in jih pripravljajo njihovi partnerji, recimo o izterjavi dolgov, osebni rasti, treningih NLP ... Tudi sami pripravljajo izobraževalne dogodke, na katerih mladi podjetniki dobijo začetno specialistično znanje in uporabne nasvete denimo o DDV, neposrednem trženju in podobnem. Doslej so imeli približno 20 brezplačnih dogodkov, na vsakem pa povprečno sto obiskovalcev. Da so osnove računovodstva pri mladih podjetnikih najbolj vroča tema, sklepamo po rekordnih 350 prijavah na predavanje s tem naslovom, ki so ga zaradi velikega zanimanja ponovili.

Najteže je priti do denarja

V prvih dveh letih jim je bilo najteže pridobivati denar od partnerjev in izpeljati prenovo spletnega mesta, ki jo je podjetje NiteoWeb v lasti Murka, Merljaka, Zupana in Petra Lamuta končalo pred slabim mesecem. Če na spletu nimaš širokega občinstva, težko od kogarkoli dobiš zagonski denar, naj gre za nepovratna sredstva, prispevek partnerskih podjetij ali drugih pokroviteljev, ugotavljajo sogovorniki.

Čeprav majhna ekipa družbeno koristni portal vzdržuje z le nekaj tisoč evri na leto in veliko prostovoljnega dela, ji je uspelo zagotoviti spodoben obisk, portal pa se je po Merljakovih besedah že uveljavil kot blagovna znamka. Njihov portal obiše okoli 16 tisoč ljudi na mesec, šest tisoč pa je rednih bralcev in uporabnikov spletnega foruma, na katerem si izmenjujejo kontakte, izkušnje, mnenja in razširjajo mrežo poznanstev.

Obiskanost portala in dogodkov nad pričakovanji

Zdaj je zavod na prelomnici. Med dvema strategijama, nadaljnjo nedonosnostjo ali profesionalizacijo, je novo vodstvo izbralo drugo možnost. Borštnik pravi, da sta obiskanost portala in dogodkov nad pričakovanji. Upa, da bodo z rastjo obiskanosti portala in čedalje več dogodki lažje prišli do finančne podpore. Denarno bi se lahko okrepili tudi, če bi jim uspelo na kakem razpisu za nepovratna sredstva ali če bi našli zasebnega vlagatelja. Sicer pa recesija

nanje vpliva ugodno, saj zanimanje za njihove dogodke raste, od decembra do zdaj pa iz meseca v mesec raste tudi obiskanost portala, ki ga nenehno bogatijo z novimi vsebinami.

Zdaj bodo načrtali program dogodkov za prihodnjo sezono, ki se časovno ujema s šolskim letom. Dva dogodka so pripravili tudi v okviru evropskega tedna podjetništva. Sčasoma jih želijo razširiti zunaj Ljubljane, da se mladim z različnih koncev Slovenije ne bi bilo treba voziti na njihova predavanja v Ljubljano.

Glasujte!

Do petka lahko na spletni strani www.finance.si [+] med desetimi finalisti tekmovanja Najpodjetniška ideja izberete svojega zmagovalca in zanj glasujete. Prihodnji teden bomo predstavili tri superfinaliste Najpodjetniške ideje, zmagovalca pa 25. maja. Čeprav je letošnje tekmovanje tik pred koncem, iščemo nove ideje, ki bi jih uvrstili na tekmovanje v naslednji sezoni.

Tokrat objavljena podjetniška zgodba je ena izmed njih. Če želite na Najpodjetniški ideji 2009/10 videti svojega favorita, nam lahko pošljete prijavo po e-pošti: spela.krzisnik@finance.si , petra.subic@finance.si in veraavsic@finance.si.