

Prodor mladih inovatorjev v svet

Vlado visokotehnoško podjetje Visionect je nase opozorilo z interaktivnim dlančnikom, ki je namenjen najrazličnejšemu poslovnemu okolju. Med 600 podjetji iz vsega sveta se je uvrstilo med 13 finalistov prestižnega tekmovanja Mobile Premier Awards na sejmu mobilnih tehnologij v Barceloni. To doslej ni uspelo še nobenemu slovenskemu podjetju.

Izdelali so prvih 20 prototipnih sistemov tega izdelka, ki ga bo mogoče, ko bo končan razvoj, uporabljati v različnih poslovnih okoljih - v hotelih, restavracijah in knjižnicah - kot osebne interaktivne pomočnike. Pri tem ciljajo predvsem na tujino. Gre za prve dlančnike na svetu, ki brez polnjenja delujejo do devet mesecev, delujejo na dotik in jih je mogoče prati tudi v pralnem stroju.

V projekt interaktivnega dlančnika, ki je v sklepni razvojni fazi, so vložili 200 tisoč evrov, ocenjujejo pa, da bo za trženje izdelka potrebnih še 1,5 milijona evrov. Glavnino sredstev naj bi dobili od svetovnih skladov tvegane-ga kapitala, s katerimi so navezali stike v Barceloni. Naložba v projekt naj bi se povrnila v treh letih.

Podjetje Visionect, ki je bilo z osnovnim kapitalom 7500 evrov ustanovljeno oktobra 2007, so ustanovili Luka Birsar ter Rok in Matej



foto: Urban Štebljaj

Matej Zalar, direktor Visionecta, upa, da bo podjetje zaradi uspeha z inovativnim dlančnikom pritegnilo sklade tvegane kapitala.

Zalar, ki je tudi direktor družbe. Leto 2008 so končali z dobrimi 43 tisoč evri čistih prihodkov od prodaje, lani pa so prihodek potrojili. Da bi lahko zagotovili zagon glavne dejavnosti - izdelavo in prodajo interaktivnega dlančnika -, si sredstva za delovanje podjetja zagotavljajo s prodajo razvojnih rešitev dru-

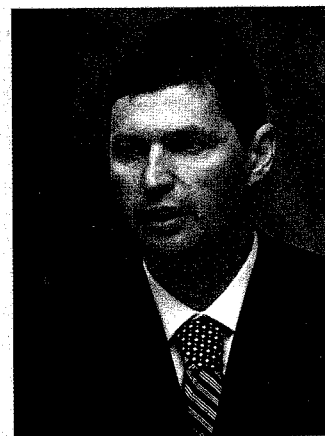
gim družbam, razvili pa so tudi nekaj drugih lastnih izdelkov, kot so tipala za avtomobilsko industrijo in ugotavljanje uporabe gradbeno-mehanicije. Če bodo za projekt dobili ustrezna sredstva iz skladov tvegane kapitala, bodo z glavno dejavnostjo začeli ukvarjati že čez pol leta.

MLM del poslov seli v BiH

Mariborska livarna Maribor (MLM) je dobila večji posel za Volkswagen: zanj bo delala ohišja menjalnikov za novi model UP. Zaradi širjenja proizvodnje in zaradi cenejše delovne sile zdajšnjo proizvodnjo tlačnih ulitkov za Gorenje in za elektroindustrijo selijo v BiH. Čeprav novo podjetje, ki ga ustanovljajo v Bosni, še ni vpisano v sodni register, so že začeli s proizvodnjo v Bugojnu v že obstoječih proizvodnih prostorih, je povedal predsednik uprave MLM Branko Žerdoner. Nepremičnine sicer

MLM ne kupuje, ker nimajo toliko sredstev, ampak so jo vzeli v dolgoročni najem. Ambicije MLM za selitev proizvodnje v tujino sicer niso nove. Že pred dvema letoma so namreč napovedovali odprtje tovarne radiatorjev v Ukrajini in tovarne za tlačne ulitke na Hrvaškem, a iz tega potem ni bilo nič. Oboje sta jim namreč preprečila recesija in upad naročil, je dejal Žerdoner. Kar so načrtovali na Hrvaškem, bodo izpeljali v BiH, a tudi nad Ukrajino še niso obupali, te da ta trg še ne oživlja, pravi.

Za MLM je bilo lani težko leto. Prihodki od prodaje so jim upadli za 29 odstotkov, na 61 milijonov evrov, število zaposlenih pa so zmanjšali za 13 odstotkov. Z novim poslom za Volkswagen bodo na leto ustvarili sedem milijonov evrov prihodkov. Slabše pa se piše njihovem programu radiatorjev. Po besedah Žerdonerja ga je kriza bolj prizadela, ker je vezan na razmere v gradbeništvu. V MLM so tako z dvoizmenskega prešli na enoizmensko delo. »Delamo za okoli 50 odstotkov manj, kot smo v normalnih okoliščinah,« pravi Žerdoner.



Prvi mož MLM Branko Žerdoner je že dvakrat napovedoval selitev dela proizvodnje v tujino. Zdaj gre za proizvodnjo v BiH je že steklo