



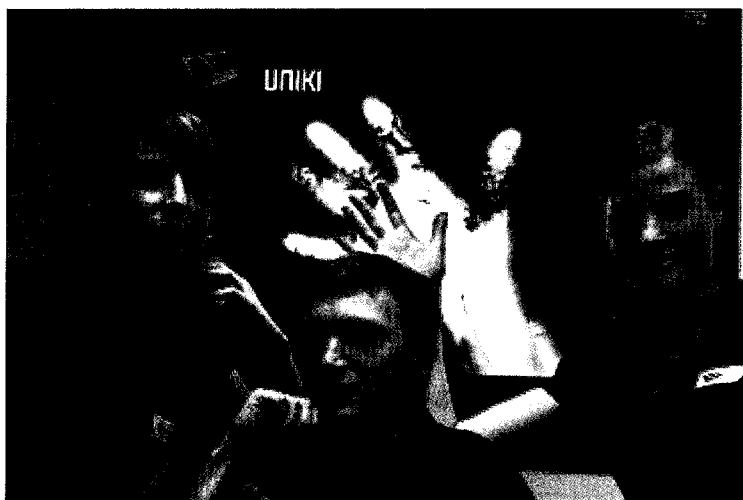
Novice.Dnevnik.si Zaposlitve in kariera/Aktualno

## UNIKI gre na tekmovanje v Pariz

Aktualno - petek, 30.10.2009 09:20

Tekst: pj

**LJUBLJANA** - Podjetje UNIKI je bil kot član Ljubljanskega univerzitetnega inkubatorja (LUI) izbran med tri finaliste na evropsko tekmovanje UNICA Entrepreneurship Competition. Finale bo potekalo 5. in 6. novembra v Parizu na UNICA General Assembly 2009.



Pretežni del ekipe podjetja Uniki. (Foto: dokumentacija Dnevnika)

Poslovni načrt podjetja UNIKI z naslovom UNIKI Intelligent media development, ki ga je Univerza v Ljubljani prijavila na tekmovanje UNICA Entrepreneurship Competition, je bil izbran med tri finaliste poslovnih načrtov evropskih univerz. V četrtek, 5. novembra, bodo člani skupine UNIKI **Mija Lorbek**, **Borut Kumperščak**, **Primož Rome** in **Živa Lacko** v 20-minutni interaktivni predstavitvi skušali prepričati komisijo o najboljši podjetniški rešitvi. Cyprus Research Promotion Foundation bo podelil nagrado v skupni vrednosti 30 tisoč evrov.

### Komentarji

Copyright 2008 Dnevnik d.d.

**Uniki v finalu vseevropskega podjetniškega tekmovanja**

31.10.2009

**Uniki na tekmovanje v Pariz****Sabina Lokar**

**Ljubljana** - Podjetje Uniki, član Ljubljanskega univerzitetnega inkubatorja, ki se ukvarja z razvijanjem inteligentnih medijev, se je uvrstilo med tri finaliste prestižnega podjetniškega tekmovanja evropskih univerz Unica Entrepreneurship Competiton. Finalno tekmovanje bo 5. in 6. novembra potekalo v Parizu na Unica General Assembly.

Da je njihov poslovni načrt z naslovom Uniki Intelligent media development, ki ga je na tekmovanje prijavila Univerza v Ljubljani, najboljša podjetniška rešitev, bodo v četrtek na interaktivni predstavitvi komisijo skušali prepričati direktorica podjetja Mija Lorbek in njeni sodelavci Borut Kumperščak, Primož Rome ter Živa Lacko. Če jim bo zadana naloga uspela, jim bo Cyprus Research Promotion Foundation podelil nagrado v skupni vrednosti 30.000 evrov.

Uniki ima svoje korenine še v kibernetičnem centru Kiberpipa, kjer se je na področju umetnosti in kreativnega računalništva skupaj z drugimi absolutnimi tehnološkimi navdušenci še kot študentka komunikologije, smer trženje in tržno komuniciranje, ukvarjala z novimi načini komunikacije z digitalnimi vsebinami – grafiko, sliko ali videom. Tam se je hkrati že začel sestavljati »magični« tim zaslužnih sodelavcev – soustanoviteljev podjetja. Borut Kumperščak je danes tehnični direktor, Primož Rome informacijski direktor, Živa Lacko pa vodi prodajo.

O podjetju smo v Dnevniku pisali že decembra lani, ko smo zapisali, da je podjetju uspelo v samo šestih mesecih od ustanovitve doseči priznanja za najboljši poslovni načrt LUI, finale za naj podjetniško idejo 2008 po izboru časnika Finance, uvrstili so se med 23 finalistov mednarodnega natečaja Seedcamp za »start up« podjetja. Nanj se je prijavilo 400 kandidatov iz EU, ZDA in Izraela.

Nazaj na seznam

**Dobrodošli na prireditvi  
Slovenska gazela 2009!****Dobrodošli na izboru Slovenska**