



Uniki na tekmovanju v Parizu dosegel 2. mesto



Podjetje Uniki je na podjetniškem tekmovanju Unica doseglo 2. mesto.

Sabina Lokar

Ljubljana – Podjetje Uniki, član Ljubljanskega univerzitetnega inkubatorja, ki se ukvarja z razvijanjem inteligentnih medijev, se je v finalu prestižnega podjetniškega tekmovanja evropskih univerz Unica Entrepreneurship Competiton uvrstilo na drugo mesto. Za nagrado so prejeli 10.000 evrov, podelila pa jim jo je Cyprus Research Promotion Foundation.

Da je njihov poslovni načrt z naslovom Uniki Intelligent media deve-

lopment, ki ga je na tekmovanje prijavila Univerza v Ljubljani, najboljša podjetniška rešitev, so na interaktivni predstavitvi komisijo skušali prepričati direktorica podjetja **Mija Lorbek** in njeni sodelavci **Borut Kumperščak**, **Primož Rome** ter **Živa Lacko**.

Uniki ima svoje korenine še v kibernetičnem centru Kiberpipa, kjer se je na področju umetnosti in kreativnega računalništva skupaj z drugimi absolutnimi tehnološkimi navdušenci še kot študentka komunikologije, smer trženje in tržno komuniciranje, ukvarjala z novimi načini komunikacije z digitalnimi vsebinami – grafiko, sliko ali videom.

Vseevropska mreža za prenos tehnologije

Ljubljanski univerzitetni inkubator je na Generalni skupščini Unica, ki je potekala v okviru podjetniškega tekmovanja, predlagal vzpostavitev vseevropske mreže za prenos tehnologije. Z njeno pomočjo bi namreč evropske univerze imele možnost izmenjavanja izkušenj in dobrih praks s področja tehnologije ter ustanavljanja univerzitetnih spin off in start up podjetij. Predstavniki skupščine Unica so iniciativo sprejeli z navdušenjem, so sporočili iz Ljubljanskega univerzitetnega inkubatorja.

Tam se je hkrati že začel sestavljati »magični« tim zaslužnih sodelavcev – soustanoviteljev podjetja. Borut Kumperščak je danes tehnični direktor, Primož Rome informacijski direktor, Živa Lacko pa vodi prodajo.

O podjetju smo v Dnevniku pisali že decembra lani, ko smo zapisali, da je podjetju uspelo v samo šestih mesecih od ustanovitve doseči priznanja za najboljši poslovni načrt LUI, finale za naj podjetniško idejo 2008 po izboru časnika Finance, uvrstili so se med 23 finalistov mednarodnega natečaja Seedcamp za »start up« podjetja. Nanj se je prijavilo 400 kandidatov iz EU, ZDA in Izraela.



UNIKI zasedel drugo mesto

Podjetje UNIKI, ki se ukvarja z razvojem inteligentnih medijev, je na podjetniškem tekmovanju v Parizu doseglo 2. mesto. Poslovni načrt podjetja UNIKI, ki sta ga Univerza v Ljubljani in Ljubljanski univerzitetni inkubator prijavila na tekmovanje UNICA Entrepreneurship Competition, je bil izbran med tri finaliste poslovnih načrtov evropskih univerz.