

Vrenje v tehnoloških parkih

V Sloveniji deluje pet tehnoloških parkov, ki jih podpira država in še nekaj neodvisnih. Kaj ponujajo podjetjem in kakšni so rezultati? Nives Pahor

Tehnološki parki in inkubatorji so priljubljen način za spodbujanje inovativnega in tehnološkega podjetništva pri nas in po svetu. Države se namreč vse bolj zavedajo, da morajo razvijati novo obliko gospodarstva, ki temelji na znanju in tehnološkem razvoju, če želijo ostati konkurenčne v globalni ekonomiji. V tehnoloških parkih mlada in manj mlada podjetja z inovativnimi idejami in inovacijami dobijo pomoč za zagon podjetja oziroma pomoč za razvoj idej.

V Sloveniji deluje pet tehnoloških parkov in sedem inkubatorjev, ki so deležni podpore države. Poleg njih pa imamo še 10 podpornih subjektov, ki

turnih do bolj specializiranih poslovnih storitev, ki so osredotočene na različne potrebe podjetja med razvojem, od administrativnih storitev, pridobivanja virov financiranja, vzpostavljanja mrež med člani parka in razvojno-raziskovalnimi institucijami, iskanja kadrov do svetovanja, promocij in drugega.

Naši parki so primerljivi s tujimi

Kljub pogostim kritikam nad ponudbo tehnoloških parkov je **Stojan Gorup**, predsednik Združenja tehnoloških parkov in inkubatorjev Slovenije, prepričan, da so naši tehnološki parki in inkubatorji primerljivi s tujimi tako po

primerljive parke. Omenjena sta namreč tako imenovana znanstveno-raziskovalna parka, ti pa so bolj strogo vezani na univerze. V njih pogosto raziskovalno delo prevladuje nad ustvarjanjem novih inovativnih podjetij oziroma inovativnih tržnih proizvodov.

Medtem ko ima slovenski tehnološki park zaledje vsaj 200 tisoč prebivalcev, je za znanstveno raziskovalni park spodnja meja vsaj milijon prebivalcev. V Sloveniji tako verjetno ni prostora za več kot en znanstveno raziskovalni park.

Denar za inkubirana podjetja

»Včasih slišimo od kakega nezadovoljnega podjetnika, da v Avstriji, v Celovcu ponudijo novemu podjetju prav vse, vključno z denarjem. Priznam, da avstrijskega sistema spodbujanja ne poznam. Drži pa, da v Sloveniji inovativni podjetniki, ki zaženejo v inkubatorju ali tehnološkem parku dober projekt, lahko dobijo v prvem letu 30 tisoč evrov pomoči, enak znesek tudi v drugem letu in 10 tisoč evrov v tretjem letu,« pojasnjuje Gorup. Po njegovem mnenju bi sicer bilo dobro podporo prerazporediti tako, da bi v prvem letu zagotovili začetno podporo večjemu številu inovativnih projektov. Tisti, ki bi v prvem letu zagona opravičili zaupanje, pa bi pozneje morali dobiti več sredstev.

Kljub slabši finančni podpori inkubiranim podjetjem podatki kažejo, da je stopnja preživetja pri nas in v drugih članicah EU enaka. Preživi 85 odstotkov inkubiranih podjetij.

Tehnološki parki ali obrtne cone?

Nekateri našim tehnološkim parkom očitajo, da bolj spominjajo na

Tehnološkim parkom se vsako leto pridruži vse več mladih podjetij z inovativnimi idejami, ki jih želijo uresničiti na trgu.

te pomoči ne prejemajo. V parke in inkubatorje, ki jim pomaga država, je bilo lani vključenih 187 mladih podjetij in študentskih skupin, kar je, denimo, 300 odstotkov več kakor v letu 2005. Vendar je treba primerjavo jemati z rezervo, saj smo imeli leta 2005 manj parkov in inkubatorjev. Ne glede na to se tehnološkimi parkom vsako leto pridruži vse več mladih podjetij z inovativnimi idejami, ki jih želijo uresničiti na trgu.

Naši parki niso specializirani za podjetja iz točno določene gospodarske panoge, kar pomeni, da sprejemajo vsa podjetja. Prevladujejo sicer podjetja iz informacijske in komunikacijske tehnologije. V letu 2008, novejših podatkov žal še ni, so imela podjetja v parkih in inkubatorjih 107 milijonov evrov prihodkov, zaposlovala pa so 2600 ljudi.

Tehnološki parki svojim članom ponujajo različne storitve od infrastruk-

turejenosti kot po znanju. »Zavedati se moramo, da je Slovenija majhna država in da so pri nas tehnološki parki nastali spontano, sicer s podporo države oziroma EU, vendar ne kot državni projekt. Kjer je park nastal kot projekt državne ali deželne vlade, kot je na primer Area Science Park v Trstu ali Lakeside Science & Technology v Celovcu, se mu za podporo ni bilo treba boriti na odprtih javnih razpisih. Bolje poznam tržaški park; v določenem obdobju razvoja je leto za letom dobival iz državnih in deželnih virov po približno 15 milijonov evrov letno; približno polovico za investicije v zgradbe in opremo in polovico za pokrivanje stroškov,« pojasnjuje financiranje teh parkov v tujini Stojan Gorup. Evropski parki dobijo v povprečju 37 odstotkov prihodkov iz državnih sredstev, slovenski samo 18 odstotkov.

Poleg tega poudarja, da ne gre za

na zaposlenega, ki uporabljajo ali razvijajo tehnološke in inovativne rešitve ter imajo željo po hitri rasti in internacionalizaciji. Tudi tu največ podjetij deluje na področju informacijsko in komunikacijskih tehnologij.

V Tehnološki park Ljubljana je vključenih 259 podjetij, od tega je 110 rednih oziroma inkubiranih članov, katerim park ponuja specializirane storitve za hitrejšo rast in izpolnjevanje poslovnega načrta. Samo v prvem trimesečju

Tehnološki park Ljubljana je pomagal tudi pri nastanku 45 podjetij, ki so se razvila iz univerze in inštitutov. Zadnji takšni primeri so podjetja Nanotul in Modro oko z Inštituta Jožef Stefan, BioSistemika z Nacionalnega inštituta za biokemijo ter Obelisk in Suplea s Fakultete za računalništvo.

»Park v začetni fazi podjetjem ponuja raznovrstne ugodnosti za enostavnejše poslovanje in hitro rast. Ponuja mentorsko svetovanje in pomoč

drugimi javnostmi. Omenjeni izobraževalni program je Park oblikoval na osnovi mednarodnega projekta IRTrain, ki ga sofinancira evropski program Leonardo da Vinci.

Najmlajši je Pomurski tehnološki park

Pomurski tehnološki park je nastal leta 2008, ko se je takratni Mrežni pomurski podjetniški inkubator preimenoval in preoblikoval. Ugotovili so, da je Pomurje premajhno, da bi lahko institucija živila zgolj z inkubiranjem novih podjetij, zato so njihove storitve zdaj usmerjene tudi k obstoječim družbam v regiji. Med člani parka prevladujejo podjetja iz kovinske predelovalne industrije in informacijsko komunikacijske tehnologije.

Od ustanovitve inkubatorja v letu 2003 pa do konec lanskega leta so imeli 76 zagonov novih podjetij. V prvih treh mesecih letošnjega leta pa že 17. To povezujejo s »pomurskim zakonom«, ki je vzpodbudil podjetniško aktivnost v regiji. ■

Park v začetni fazi podjetjem ponuja raznovrstne ugodnosti za enostavnejše poslovanje in hitro rast.

letošnjega leta je strokovna komisija za sprejem novih članov status rednega člana podelila 30 podjetjem oziroma posameznikom. Nekateri člani so se že trdno uveljavili na tujih trgih. Tako je podjetje XLAB eden najuspešnejših slovenskih izvoznikov na Japonsko, podjetje ActaLogic pa je registriran razvijalec računalniških iger za igralne konzole Nintendo DS, Nintendo DSI in Nintendo Wii.

pri vzpostavitvi podjetja, poslovanju in razvoju podjetja, vse dokler podjetje ni dovolj zrelo za nemoteno samostojno in neodvisno poslovanje,« pravi o podpori podjetjem Kristina Ober, predstavnica za odnose z javnostmi. Z letošnjim letom bodo nove inkubirane člane vključili v Akademijo poslovne odličnosti, katere namen je podjetnike dodatno usposobiti za predstavitev pred vlagatelji, strateškimi partnerji in

Zakaj pri tiskanju izbrati originalni potrošni material HP?

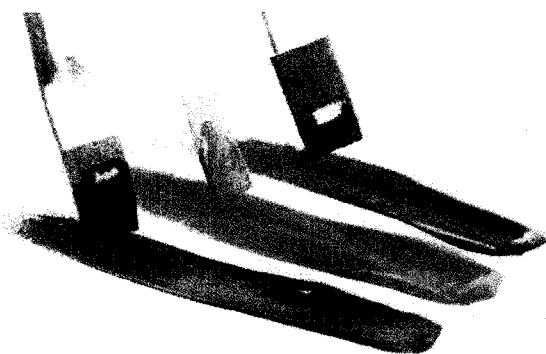
Nisem tako bogat, da bi kupoval poceni, se glasi znani pregovor, ki ga je zagotovo dobro upoštevati tudi pri nakupu kartuš ali tonerjev za tiskalnike. Čeprav je na policah trgovin mogoče najti neoriginalni potrošni material za tiskalnike, ki je lahko cenejši, se je potrebno zavedati, da nakupna cena kartuše ali tonerja ne predstavlja vseh stroškov, prav tako pa se s tem izpostavljam tudi drugim tveganjem.

Innovationstechnik, vodilna organizacija za vrednotenje kakovosti, je za podjetje HP opravila primerjavo originalnih kartuš za brizgalne tiskalnike s 16 znamkami ponovno napolnjenih. Originalni izdelki so presegli ponovno napolnjene kartuše pri izkoristku, zanesljivosti in porabljenem času.

Izkoristek: v povprečju je bilo mogoče z originalnimi HP-jevimimi kartušami za brizgalne tiskalnike natisniti 793 strani. To je kar 79,5 odstotka več kot je znašalo povprečje pri ponovno napolnjenih kartušah (442 strani).

Zanesljivost: pri nobeni izmed preizkušenih originalnih kartuš niso opazili težav z zanesljivostjo delovanja. Pri ponovno napolnjenih kartušah jih je bilo v povprečju kar 24 odstotkov pokvarjenih že ob nakupu ali pa so se pokvarile predčasno.

Čas: naprave za ponovno polnjenje kartuš so za napolnitev kartuše v povprečju porabile 42 minut. Razlika med najhitrejšo in najdaljšo polnitvijo je dosegla več kot pet ur. Vseh kartuš ni bilo mogoče ponovno napolniti. 19 enot je med procesom polnitve odpovedalo.



Zanimiva dejstva o originalnih črnilih HP

- HP je v zadnjih 20 letih predstavil več kot **100** različnih črnilih
- Kemična sestava je tako zapletena, da HP pri razvoju vsakega posameznega črnila pripravi tudi do **1000** prototipov
- Za razvoj in proizvodnjo novega črnila je potrebnih od **3 do 5** let
- Razvoju vsake končne formulacije črnila se običajno nameni več kot **50.000** delovnih ur inženirjev in znanstvenikov
- Pri vseh HP-jevih črnilih se opravi več kot **20** testiranj čistosti in več kot **50** različnih testiranj kakovosti, kot so odpornost na vodo in zamazanje ter barvna točnost