

Lomilci

MARKET

Zemanta bo z Googlom eksplodirala

Zemantina orodja uporablja okoli 30 tisoč blogerjev na mesec, od slej pa do njih prek Googla dostopa nekaj deset milijonov blogerjev

Petra Šubic
petra.subic@finance.si

Nekaj deset milijonov blogerjev, ki uporabljajo Googlovo storitev blogger.com, lahko uporablja Zemantina orodja. Ta blogerjem med pisanjem spletnih besedil predlagajo, s katerimi slikami, ključnimi besedami in povezavami na ujemajoče se spletne strani lahko popestrijo tekst.

»Sodelovanje z najvplivnejšim spletnim podjetjem na trgu je za naše podjetje velika priložnost in izjemna čast,« pravi Boštjan Špetič, direktor Zemante in član nacionalnega sveta za informacijsko družbo v Sloveniji. Tehnični direktor Andraž Tori dodaja: »Za nas je to prvo zares veliko partnerstvo, ki nam omogoča dostop do nekaj deset milijonov uporabnikov, tem pa preprostejšo uporabo Zemantinih orodij.«

Preprosteje do blogerjev
Ta so uporabnikom storitve blogger.com dostopna le z nekaj kliki, medtem ko so si jih prej morali naložiti na računalnik. Ker je blogger.com največja blo-

gerska storitev na spletu in ima največ uporabnikov, upata, da jim bo olajšala trženje poslovnega modela, ki je tudi nekaj novega.

Piscem pomagajo z dodatnimi vsebinami in nekatere od teh predlaganih vsebin so tudi sponzorirane, kar jim prinaša zaslužek. Model je podoben kot pri spletnih iskalnikih, le da naslavljajo zgolj pisce, torej vplivnejše spletne uporabnike.

Če upoštevamo, da blogerji po svetu vsak dan objavijo na milijone prispevkov, se Zemantini viri zaslužka zdi nepredstavljivo velik. Omenjeni poslovni model tržijo od začetka leta, pričakovanih prihodkov ob koncu leta pa ne želijo napovedati. Razkrivajo le, da so bili lanski zanemarljivi, saj so bila Zemantina orodja v brezplačni uporabi, ves denar pa so vlagali v razvoj in širjenje mreže uporabnikov.

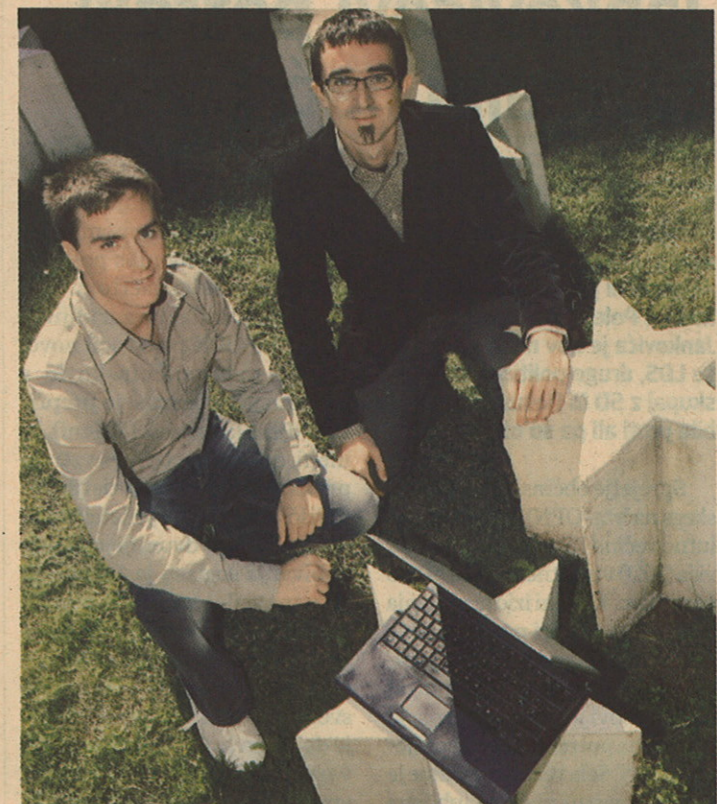
Služijo od začetka leta
Zemantina orodja zdaj uporabljajo od 20 do 30 tisoč blogerjev na mesec, med vidnejšimi uporabniki pa so Washington Post, Wired, Discovery in Unesco. Med plačniki Zemantinih storitev je tudi Yahoo. Ta spletne vsebine o finančnih

ustanovah promovira z Zemantinih orodji, pojasnjuje Tori. Kot glavni letošnji nalogi omenja rast novih uporabnikov od sodelovanja z Googlom in rast prihodkov od trženja Zemantinih promoviranih vsebin. Naš cilj je postati nova vrsta spletnega omrežja, ki s prispevki vplivnih blogerjev naslavlja končne uporabnike, dodaja sogovornik. Pravi, da ta hip ne iščejo novih vlagateljev, v prihodnje pa bodo to počeli. Pojasnimo, da so angleški in ameriški skladi tveganega kapitala v Zemanto doslej vložili približno 2,5 milijona dolarjev.

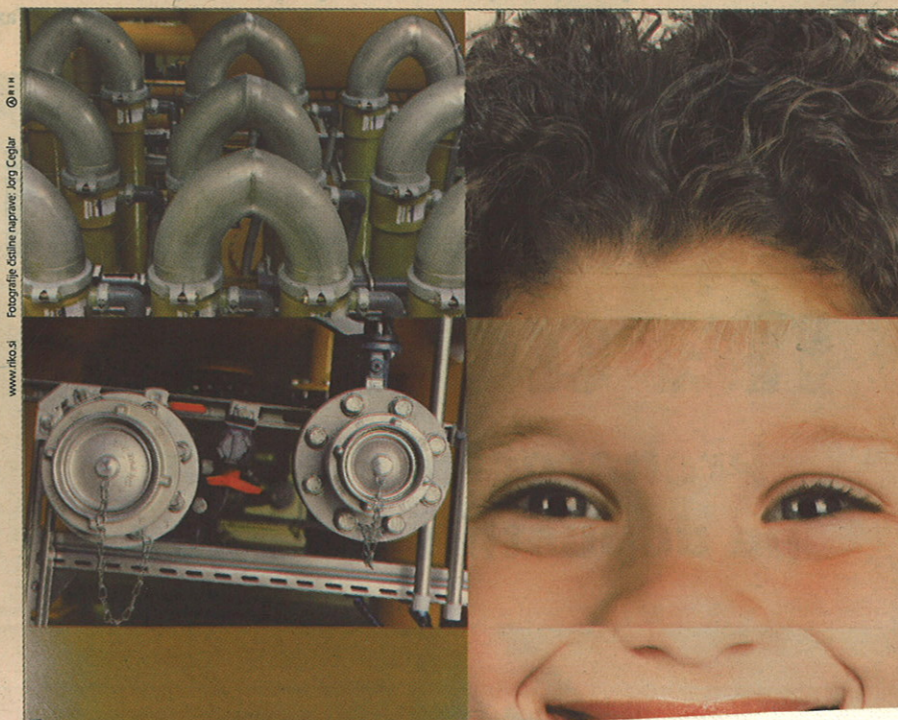
Recept za uspeh
Ambicija, drznost in ogromno dela je recept za njihov uspeh, pravi Andraž Tori. Drugim podjetjem svetuje, naj najdejo problem, ki se ga splača rešiti, potem pa naj brez sramu napadejo trg, a ne le s tehnično odličnostjo, temveč tudi z dobrim razumevanjem kupcev.

Spomnimo, da Zemanta deluje od leta 2007, v Ljubljani ima glavni razvojni center, sedež pa še v New Yorku. Zadnje priznanje za tehnološko odličnost so v konkurenci

Reutersa in Yahooja prejeli aprila. Takrat je neodvisna medijska organizacija LinkTV, ki jo podpira Fundacija Billa in Melinde Gates, Zemantine storitve označila za vodilne na trgu semantičnih tehnologij.



► Andraž Tori (levo), tehnični direktor Zemante, podjetjem svetuje, naj najdejo problem, ki se ga splača rešiti, potem pa brez sramu napadejo trg s tehnično odličnostjo in tudi dobrim razumevanjem kupcev. Ob njem je Boštjan Špetič, direktor Zemante.



Fotografije: Galina, naprave: Tom Ciglar

www.rfo.si

Andraž Kriz