

budi pristopila družba za tržno raziskovanje Aragon in poslovno storitveno podjetje Atol.

Dare Troha poudarja, da pomoč, ki jo nudijo v PPS, ni finančna, pač pa gre za pomoč v obliki dela in znanja pridruženih članov PPS. »V PPS sodelujejo samostojna podjetja, specializirana za svoje področje, in svoje storitve in znanja ponudijo drugim podjetjem, ki se s perspektivno idejo prijavijo na razpis. PPS spodbuja partnersko sodelovanje podjetij, saj pozivamo slovenske družbe, naj si v času gospodarske krize po-

sklenili posebno pogodbo. v vsakem projektu mora biti namreč tudi jasno razvidno, kakšen je vložek partnerja ter kako se merita vložek in njegova uspešnost. »Ker smo partnerji pobude prepričani, da lahko izbrana podjetja zaradi uspešno izvedenih projektov izboljšajo svoje poslovanje, smo vanje pripravljeni vložiti svoje znanje in delo, s čimer prevzemamo del tveganja projektov,« je poudaril Troha.

Razpis je namenjen malim in srednje velikim podjetjem z najmanj dvema zaposlenima za polni delovni čas, ki

bomo z uspešno izvedenimi projekti dokazali, da smo zaupanja vreden partner ter da imamo specifična znanja, ki jih podjetja potrebujejo za izboljšanje svojega poslovanja. Pričakovanja se bodo prilagajala vsakemu posameznemu projektu in se bodo dogovarjala s posameznim prijaviteljem. PPS ni pravno-formalna oseba, zato ne pričakuje ničesar, partnerji PPS pa pričakujemo dolgoročno sodelovanje tudi po preteku prijavljenih projektov,« je dejal Troha.

godkov je zelo osnovnih, precej pa jih je tudi zelo specifičnih in zato zahtevajo nekoliko več razmisleka. Bistveno je, da se podjetnik lahko obrne na nekoga, ki mu lahko ponudi konkretno rešitev za njegovo težavo,« je o sodelovanju bodočih mladih podjetnikov na seminarju povedala Bevdčičeva.

Drugi del predavanja je vodil Sašo Kastelic iz podjetja Degriz, ki je nadobudnim podjetnikom predstavil dobre prakse prodaje prek spleta ozi-

trgovin. Slednje namreč podjetjem omogočajo optimalen začetek dejavnosti bodisi pri prodaji izdelkov bodisi pri prodaji storitev in so kot take izredno učinkovito sredstvo za čimprejšnje ustvarjanje prihodkov, je pojasnil Kastelic.

Poleg tega je podjetnikom za trženje njihove spletne trgovine na voljo več cenovno učinkovitih načinov trženja prek spleta, na primer prek socialnih omrežij, kot je Facebook.

Kako do denarja in podjetniškega preboja

Ljubljana – Ljubljanski univerzitetni inkubator (LUI) to sredo v prostorih podjetja Hermes Softlab pripravlja brezplačno SKIP konferenco o semenskem kapitalu in podjetništvu. Udeležencem bodo razložili vse o različnih možnostih financiranja podjetja v začetni fazi.

Konferenca je namenjena vsem, ki ne vedo, kje iskati semenski in tvegani kapital, kako pridobiti nepovratna sredstva in kakšne oblike pomoči ponuja podporno okolje za podjetništvo, izvedeli bodo o investicijah pri nas v zadnjem letu, pogovarjali pa se bodo lahko tudi s podjetniki, ki so izkoristili različne vrste virov financiranja.

Od 14. do 21. ure se bo tako zvrstilo kar nekaj predavanj o nepovratnih sredstvih za zagon in visoko tehnoloških podjetij ter o tveganem kapitalu in bankah v kriznih časih. O dobrih poslovnih odločitvah bo govoril Janko Cajhen iz Hermes Softlaba, sledilo bo predavanje Tomaza Juga iz Editorja, ki bo obiskovalcem odgovoril na vprašanje, ali res potrebujemo investitorja, da ustvarimo veliko zgodbo, koliko lahko naredimo sami in kje so pasti organske rasti.

Štefan Furlan iz podjetja Optilab bo predaval, kako s pomočjo nepovratnih sredstev do preboja, predavanje Andreja Kureta iz e-Kreative bo naslovljeno Kakšna podjetja uspevajo pridobivati nepovratna sred-

stva in kako pripraviti vlogo, Janez Kukec Mezek iz Ursila pa bo povedal, kako tržiti intelektualno lastnino.

Ob 16. uri bo sledila okrogla miza z naslovom Izkušnje prejemnikov

nepovratnih sredstev in možnosti financiranja v letu 2010. Gostje, med katerimi bodo Lidija Honzak, direktorica LUI, Andrej Cveblar iz ministrstva za visokošolstvo, znanost in tehnologijo, Saša Jevtić iz

podjetja Roboti, Matej Zalar iz podjetja Visionect ter Jure Zdravec iz podjetja Genelitik, bodo govorili o tem, kako prejeti nepovratni denar. Podjetniki bodo z občinstvom delili svoje izkušnje pri sodelovanju na razpisih, strokovnjaki pa bodo povedali, kakšne so možnosti tovrstnega financiranja v naslednjih letih.

V drugem sklopu o tveganem kapitalu in bankah v kriznih časih bo govoril Blaž Kos iz Poslovnih angelov Slovenije, ki bo udeležencem pojasnil, kaj želijo investitorji in na kaj pozabljajo podjetniki, Simon Štrancar, direktor podjetja G1, bo povedal o izkušnjah, kako je prepričal poslovnega angela, kateri so glavni dejavniki rasti podjetja in katera podjetja so zanimiva za tvegani kapital, bo pojasnil Boštjan Troha iz podjetja Zootfly, Gregor Torkar iz DBS pa bo dal nasvet iz prve roke, kako do dolžniških virov financiranja in na kaj mora podjetje pri tem biti pozorno. Za konec bo sledila še okrogla miza z naslovom Izkušnje podjetnikov in poslovnih angelov. Niko Slavič iz poslovne šole IEDC Bled, Tomaž Dimnik iz zaposlitvenega portala MojeDelo, Andrej Mertelj iz DataLaba ter Boštjan Špetič iz Zemante se bodo pogovarjali, katere so ključne lastnosti uspešnega poslovnega modela in kakšen je pogled na investicijo z vidika investitorja oziroma podjetnika. slo

Kako pridobiti nepovratna sredstva, bo na okrogli mizi spregovorila tudi dr. Lidija Honzak, direktorica LIU, ki organizira konferenco o semenskem kapitalu in podjetništvu.



fotografija: tojan velikonja

Projekt združenja delodajalcev

Ljubljana – Združenje delodajalcev Slovenije (ZDS) bo do junija prihodnje leto izvajalo projekt nagrajevanje v podjetju, ki ga financirajo s sredstvi iz Evropskega socialnega sklada. Cilj projekta je uveljaviti predlog novega plačnega modela.

V okviru projekta bodo za delodajalce v zasebnem sektorju pripravili pregled delovne pravne zakonodaje s področja plačila za delo, časovnih veljavnosti kolektivnih pogodb dejavnosti, stvarne veljavnosti kolektivnih pogodb dejavnosti, programe za spremljanje podatkov o razmerju med plačami in ostalimi prejemki po kolektivnih pogodbah dejavnosti, terminološki slovar s področja plačila za delo, komentar, ki bo predstavljal primer dobre prakse pri izvajanju določb plačila za delo ter revijo, ki bo socialne partnerje seznanjala z dogajanjem na področju socialnega dialoga.

O vsebinskem poteku projekta bo ZDS člane obveščal na seminarjih, delavnicah, okroglih mizah in konferencah, ko bodo imeli možnost tudi za podajanje mnenj, izkušenj in sugestij. Potek projekta bo mogoče spremljati tudi na spletni strani ZDS, delodajalci pa imajo možnost aktivno sodelovati v projektu, in sicer so zanje v ZDS pripravili anketna vprašanja, ki so na spletni strani www.zds.si. slo