

# Naredili to, kar si želi James Bond

Podjetje Uniki raste zaradi programske opreme za zaslone, ki se odzovejo brez dotika; James Bond je v zadnjem filmu za to potreboval posebne učinke

**M** Mateja Bertoncelj

[mateja.bertoncelj@finance.si](mailto:mateja.bertoncelj@finance.si)

»Lani smo vse prihodke ustvarili s prodajo doma, letos jih bomo še s prodajo v tujini, kjer se pospešeno tržiimo. Minuli teden smo bili v Londonu na sejmu Publishing EXPO, kjer nas je opazila tudi iranska televizija.« Pravi direktorica in solastnica družbe Uniki Mija Lorbek.

Podjetje Uniki so marca 2008 ustanovili štirje prijatelji, ki so se v okviru ljubljanskega multimedijskega centra Kiberpipra kot študenti pred osmimi leti začeli ukvarjati z računalniško medijsko ume-tnostjo. Danes so člani Ljubljanskega univerzitetnega inkubatorja. Razvili so inovativno programsko rešitev za interakcijo z zasloni brez dotika. Ta je uporabna za vse, ki želijo pritegniti pozornost obiskovalcev – na sejmih, v izložbah, na dogodkih ... »Če je plakat še tako dober, ga ljudje pogledajo in gredo naprej. Interaktivni medij pa ljudi vključuje in po raziskavah se ti do 150-krat dlje zadržijo pri takšnih vsebinah,« pravi Mija Lorbek.

## Aplikacija na običajni strojni opremi

Uniki omogoča, da z računalnikom komuniciraš brez dotika na zaslonu, brez tipkovnice ali miške. Razvili so nov vmesnik, ki omogoča, da z računalnikom komuniciraš z gibom. Tako lahko listaš, igraš boks ali igrice, se sprehaš po 3D-prostoru, razporejaš slike. Rešitev Uniki je v svetu edinstvena, saj je aplikacija uporabna na običajni strojni računalniški opremi, naročnik pa za uporabo potrebuje še spletno



► Na sejmih so nas opazili, zdaj je na vrsti sklepanje poslov, pravi direktorica podjetja Uniki Mija Lorbek.

kamero in običajen zaslon. Nekaj izdelkov imajo stan- dariziranih, denimo listanje kataloga brez dotika, druge izdelujejo po naročilu.

## Izhodišče je bil trg

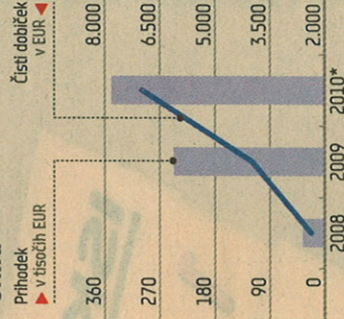
»Nismo izhajali iz preizku- šenih izdelkov v tujini, ki bi jih potem prinesli k nam in jih morda še izboljšali. Naša motivacija je bila narediti nekaj, kar bo spremenilo svet. Izhodišče pa je bil seveda trg, ki pa ga moramo zdaj prepri- čati, da naš izdelek potrebuje.

To pa je najtežji del,« pravi Mija Lorbek.

## Biti prepoznaven

»Križa je za nas velika pri- ložnost, saj podjetja še inten- zivneje iščejo poti, kako do- seči prepoznavnost. Lani so bili naši kupci Bisnode, Mič Styling, Medis, NLB, NKBM, Adria Airways ... Zdaj se osre- dotočamo na tujino. Udeležili smo se več sejmov, zanimanje je bilo veliko, zdaj pa je na vrsti sklepanje poslov,« pravi Mija Lorbek.

## UNIKI



Vir: podjetje



LM VERITAS

ORGANIZIRA SEMINAR - DELAVNICO

**SESTAVLJANJE  
IN ANALIZA  
IZKAZA DENARNIH  
TOKOV**

- Zakaj so pomembne informacije iz izkaza denarnih tokov?
- Kako čimbolj enostavno sestaviti izkaz denarnih tokov po SRS in MRS?
- Katere podatke potrebujemo za sestavitev izkaza denarnih tokov?
- Kaj lahko ugotovimo iz izkaza denarnih tokov (analiza, primerjava z IPI)?
- Kako pripraviti dolgoročni načrt denarnih tokov?

Pridružite se nam na seminarju, ki ga bomo organizirali v sredo 10. marca 2010 na Gospodarski Zbornici Slovenije (dvorana C), Dimičeva 13, Ljubljana, z začetkom ob 9. uri. Seminar bo vodil Benjamin Fekonja, pooblaščen revizor. Vsak udeleženec seminarja prejme tudi računalniški pripomoček IPI-v6 za sestavitev izkaza denarnih tokov na podlagi računovodskih podatkov.

[www.lm-veritas.si](http://www.lm-veritas.si)