

Podjetjem pomagajo pri iskanju denarja in trgov ter z nasveti

E Nataša Bolarič
nataša.bolarič@finance.si

Boji sistematično pridobivanje finančnih sredstev, boljše izobraževanje za podjetnike, brezplačna svetovanja in finančna pomoč za zagon podjetja so le nekatere oblike spodbud, ki jih podjetjem ponujajo podjetniški inkubatorji in tehnološki parki.

Davor Rogina iz Tehnološko razvojnega centra Koroška (TRC Koroška) pravi, da se v času gospodarske krize njihov poslovni model ni spremenil. Kot pojasnjuje, so v TRC Koroška združili vse komplementarne funkcije inovativnega okolja in delujejo kot tehnološki center, podjetniški inkubator in institucija inovativnega okolja z registrirano RR-infrastrukturo (traziskovalno). Takšen poslovni model nam omogoča, da inkubirana podjetja lahko čim bolj učinkovito podpremo v razvojnih fazah in da posamezne vsebine za trajnostne raziskave in razvoj lahko začnejo delovati kot start-up ali spin-off podjetja v inkubatorju, pravi. Opaža, da se zanimanje za vstop v inkubator, kljub krizi, povečuje. Trenutno je v podjetniškem inkubatorju osem podjetij, pet jih je prišlo letos, do konca leta naj bi jih bilo deset.

Članstvo centra pa je veliko širše. Samo lani so z različnimi

E ŠTEVILKI

10

▶ **podjetij** naj bi do konca leta začelo delovati v Tehnološko razvojnem centru Koroška.

60

▶ **poslovnih pobud** vsako leto preverijo v Tehnološkem parku Ljubljana.

partnerji pripravili več kot 60 razvojnih projektov tehnoloških, investicijskih in izobraževalnih vsebin. »Naš namen je, da bi regionalna podjetja pripeljali v široke odprte projektne platforme in jim s tem odprli evropski trg. Podpreti hočemo tehnološki preboj v določenih sektorjih in pomagati pri ustvarjanju novih delovnih mest. Načrtujemo, da bo deset podjetij v našem inkubatorju do konca leta ustvarilo 20 novih delovnih mest,« še pravi Rogina.

Krepjijo iskanje finančnih virov

V Primorskem tehnološkem parku pravijo, da se novi gospodarski stvarnosti prilagajajo predvsem s pridobivanjem dodatnih finančnih sredstev, njihovih delovanja pa kriza ni ohromila. Pospešeno iščejo finančne virote članke. Povezujejo se z bankami, da bi pridobili ugodnejše poudbe, in s ponudniki tvegane kapitala doma in v tujini. Intenzivneje iščejo domača in mednarodna

nepovratna sredstva za razvojne in raziskovalne projekte, postavite tehnoloških postrojenj in proizvodnje.

Število rednih članov se povečuje od ustanovitve, prvo občutnejše povečanje števila članov pa je prišlo lani, ko je bilo v parku 40 rednih članov. Letos so se o članstvu pogovarjali s 70 podjetniki ali morebitnimi podjetniki. Lani je bilo 30 takih pogovorov, v letih od 2000 do 2007 pa v povprečju med 10 in 20.

Brezplačnim storitvam se ne odrekujejo

V Tehnološkem parku Ljubljana v času krize podjetnikom pomagajo predvsem s spodbudami in motivacijami, da se naučijo izkoristiti krizo za pridobivanje novega znanja in nadgrajujejo pridobljene veščine. Novembra bodo imeli vrsto brezplačnih podjetniških delavnic z raznovrstno vsebino. »Podjetnikom pomagamo tudi vzpostavljati nove poslovne povezave in jim

približati tuje potencialne trge. Ravno zdaj se v Braziliji na mednarodnem poslovnem dogodku predstavljajo trije naši člani Xlab, Svetloba in Optilab, ki jih je brazilski organizacijski odbor izbral med prijavljenimi podjetji in jim je pokrili stroške potovanja,« pojasnjujejo na primeru.

Letno povprečno preverijo 60 poslovnih pobud, lani so v skrupnost sprejeli 22 novih podjetij. Kot dodajajo, se bodo v prihodnosti osredotočili na izobraževanje podjetnikov za pridobitev vlagateljev, vzpostavljanje poslovnih vezi, internacionalizacije ter poslovno mentorstvo.

Pomagajo pri komercializaciji inovacij

Direktorica Ljubljanskega univerzitetnega inkubatorja Lidija Honzak pravi: »Pomagamo pri komercializaciji inovacij, ki so posledica raziskovalne dejavnosti na fakultetah in raziskovalnih institutih. Veliko inovacij na žalost obleži v predalih, ker avtorji ne vedo, kako bi nadaljevali. Od inovacije do ustanovitve podjetja ali kakšne druge oblike komercializacije je pot, ki je samni ne obvladajo,« pojasnjuje direktorica. Dodaja še, da se bodo v prihodnjem letu zato bolj intenzivno ukvarjali prav s takšnimi inovacijami in iz nekaj izbranih projektov naredili uspešne zgodbe.