

Rubrika: Kariera Priloga: Najpodjetniška ideja

◀ Nazaj

Pospešujejo razvoj, trženje in prodajo na tuje trge



Nataša Bolarič
vsi članki avtorja

Finance 103/2010
31.5.10 00:01

NEKAJ PODJETNIKOV, KI SO SE LANI UDELEŽILI TEKMOVANJA NAJPODJETNIŠKA IDEJA, SMO POVPRŠALI, KAKO SO POSLOVALI LANI, KAKŠNE REZULTATE PRIČAKUJEJO LETOS IN S KAKŠNIMI UKREPI BLAŽJO VPLIVE KRIZE NA POSEL.

OGLAS

OTVORITEV FESTIVALSKEGA POLETJA 2010
5. 7. / 20.00 / Križanke

Festival 20 Ljubljana 10

Mahler v Ljubljani

Orkester Slovenske filharmonije / zbori
Orkestralni vodja: Emmanuel Villaume
Dirigenti: Emmanuel Villaume
Soloisti: Sabina Cvilak, Martina Gojčeta Silič



Nina Breznik, vodja operacij v podjetju Sosed - računalniška pomoč na domu: "Lani smo poslovali po načrtih in se posvečali razvoju. Pri tem smo se usmerili na znižanje stroškov za porabnike in na ponujanje boljših, bolj ekoloških in bolj prirodnih storitev za porabnike. Junija bo zaživel glavna novost - spletna platforma, ki bo omogočala takojšnja popravila prek spleta, bazo znanja in rešitev težav, ki jo bomo soustvarjali skupaj z uporabniki. Ta spletna platforma bo lahko v pomoč tudi podjetjem, ki želijo za IT najti zunanje izvajalce (outsourcing). Pričakujemo, da bo ta novost spremenila trg IT v Sloveniji. Enake ukrepe sočasno uvajamo tudi v Nemčiji."



Štefan Furlan, direktor podjetja Optlab: "Za nami je uspešno leto, saj smo predlanske prihodke presegle za približno 150 odstotkov, ekipo pa smo povečali za deset ljudi. Vpliv krize se kaže na daljših prodajnih ciklih, saj so naše stranke veliko previdnejše pri naložbah. Glavna ponudba našega podjetja je produkt Admiral, ki zavarovalnicam pomaga prihraniti denar od goljufij, ki jih je čedalje več."

Po pesimistični oceni je goljufij za kar 18 odstotkov bruto škod, kar je v nekaterih zavarovalnicah povsem primerljivo s celotnim stroškom plač. Zaradi tako visokih stroškov in težnje k racionalizaciji poslovanja ter zniževanju stroškov je zanimanje za našo storitev v recesiji veliko. Od letos se usmerjamo na mednarodne trge, in sicer najprej v bližnji regiji, nato pa v celotni Evropi in pozneje še širše."



Marko Seršen, direktor podjetja Energen: "Lanski obseg poslovanja je bil na ravni izpred dveh let. Iz inženirinske dejavnosti smo se preusmerili na področje učinkovite porabe energije. Za tako preusmeritev smo se odločili, ker so se začetki krize že nakazovali konec leta 2008. Čeprav lani prihodki niso rasli, smo uspešno poslovali. Razvoj novih storitev na področju racionalne porabe energije, kot je enerSAVE, s katero smo se lani prebili med tri superfinaliste tekmovanja Najpodjetniška ideja, se nam je že obrestoval."

V letošnjem prvem četrtletju smo prihodke več kot podvojili. K temu je pripomogla tudi nova uredba o podporah proizvodnji elektrike iz soproizvodnje. V prihodnjih letih bomo nadaljevali razvoj novih storitev, ki znižujejo stroške za energijo. Še intenzivneje bomo vlagali v razvoj novih kadrov na tem področju, saj ugotavljamo, da so ti največja omejitev za hitro in zdravo rast podjetja."



Andraž Štalec, direktor podjetja Red Orbit: "Lani smo poslovali zelo uspešno. K temu sta pripomogli predvsem vse večja osredotočenost podjetij na spletno trženje in zmaga na tekmovanju Najpodjetniška ideja. Ta nam je omogočila veliko medijsko prepoznavnost in dostop do večjih naročnikov. Prihodki podjetja so se lani povečali za več kot 65 odstotkov. Kriza je na naše poslovanje vplivala pozitivno, saj so se podjetja na trženjskem področju začela usmerjati v učinkovitejše in donosnejše rešitve, kakršna je tudi naša."

Lani je tako število povpraševanj po naših storitvah izjemno naraslo. Ker smo se tudi mi srečali s plačilno nedisciplino, sodelujemo predvsem s strateškimi in plačilno sposobnimi partnerji, hkrati pa smo optimizirali tudi procese v podjetju. Novosti pri nas nikoli ne manjkajo. Lani smo predstavili nove storitve na področju

Zadnje novice

- 14:10 **Intervju: "Naziv pomeni kvaliteto"**
- 13:56 **Janković Zidarju: Aneksov pri Mesarskem mostu ne bo**
- 13:44 **Adriani delničarji potrdili prehod na enotni sistem**
- 13:35 **Zalar: Sodniki so pri svojem delu popolnoma samostojni [26]**
- 13:29 **Janković se opravičuje: nogometaši naj pridejo za srečo preizkusit travo [8]**

Vse novice

Prvomajska Korčula

Super aktivni prvomajski klub s športnimi in glasbenimi dogodki.

Odpravite glavobol

Imate pogoste glavobole, ste nervozni in pod stresom? Uporabite Cefaly

Original BioWashBall

Operite perilo na 100% naraven način, popolnoma brez kemikalij.

Sprostitev čez vikend

Ste konec tedna povsem izčrpani?

Oglasi Finance.si

Radar

Kaj je Radar?

Obveščajte me...

O rubrikah:

- Kariera
- O omenjenih:
- Center za sodobne izzve
- Connet
- društvo za promocijo kakovostne hrane
- Energen
- Intera
- Kraševka
- Optlab
- Red Orbit
- Sosed

Potrdi



Najpodjetniška ideja je jadrnica seascape 18



Hrvaška astrologinja: referendum bo uspel [26]

OGLAS

Izberite junaka, ki udari za 10.000 EUR!

13
12
11
10
9
8
7
6
5
4
3
2
1

Anketa

Kdo je kriv za vnovično recesijo v Sloveniji?

- Svetovna gospodarska kriza
- Vlada, ki ne stori dovolj za boj proti krizi
- Opozicija, ki ne pusti vlade pri miru
- Sploh nimamo recesije, na statističnem uradu so narobe interpretirali podatke

Glasuj | Rezultati | Zaključena

Anketa

Ali se vam zdi primeren čas za nakup zlata?

- Da
- Ne
- Za nakup zlata je vedno primeren čas

Glasuj | Rezultati | Zaključena

mojevro.si



Janković se opravičuje: nogometaši naj pridejo za srečo preizkusit travo [8]

trženja socialnih medijev, letos pa bomo ponudili dodatne storitve s področja iskalnega marketinga. Nekatere že testiramo pri naših strankah in odzivi so odlični. Stalno izboljšujemo svoje storitve, v načrtu imamo tudi prodor na tuje trge, predvsem v Avstrijo in Nemčijo."



Slava Sosič, domača trgovina Kraševka in društvo za promocijo kakovostne hrane : "Mikropodjetje Kraške poti Kozina, ki ima in vodi domačo trgovino Kraševka, je lani poslovalo nekoliko bolje kot leto prej, ki je bilo prvo poslovno leto. Na poslovanje so še bolj kot kriza vplivala pol leta trajajoča gradbena dela na Ciril- Metodovem trgu v starem jedru Ljubljane.

Visoka zaščitna ograja pred vhodom, skrajno otežen dostop, prah in ropot so na obisk naše trgovinice delovali zelo negativno. Vztrajali smo, ves čas smo bili odprti, delali in se trudili. Živeli smo skromno in zelo varčevali. V prihodnje bomo razvijali ponudbo domačih slovenskih izdelkov, razširili ponudbo izdelkov ekološke pridelave in še izboljšali ponudbo in prodajno storitev. Hkrati bomo spodbujali dobre pridelovalce ter pomagali in svetovali slovenskim in tujim kupcem."



Aleš Lipičnik, direktor podjetja Connet : "Z lanskim poslovanjem nismo zadovoljni, smo pa zadovoljni, da smo še vedno živi. Večina partnerjev - prodajnih zastopnikov - je lani imela velike težave s svojimi osnovnimi dejavnostmi, zato ni bilo pričakovane prodaje naše storitve. Zmanjkalo jim je sredstev in časa za dejavnosti, ki bi jih morali izvajati. Ker se model trženja z zastopniki ni pokazal kot najboljši, poskušamo v projekt pritegniti svež kapital in nove prodajne partnerje za organizacijo bolj neodvisne tržne mreže, ki ne bo odvisna od številnih dejavnikov, na katere nimamo zadosti vpliva.

Pri ponudbi smo še vedno tako rekoč brez konkurence, razvijamo še dva nova izdelka, ki zahtevata bolj tehnološko prodajo, ne pa dostopa do množice kupcev, kar poenostavlja samo prodajo in bi lahko po končanem razvoju pripomoglo k boljšim rezultatom v tekočem letu. Tudi razvoj zakonodaje v številnih evropskih državah nam gre na roko. Gre za čedalje večje zavedanje problematike, ki jo rešujemo in je povezana z osnovno pravico porabnika, da nedvoumno ve, kdo mu oglašuje in prodaja, ter da ve, s kom je v poslovnem odnosu. Iz tega naslova prihajajo tako rekoč vse spletne prevare, ki so prav pri kraji identitete v eksponentnem vzponu. Letos so se nam pridružili močni tehnološki strateški partnerji z Irskega, s katerimi smo sklenili obojestransko ekskluzivno pogodbo."



Matic Meglič, direktor Centra za sodobne izzive : "Lani smo poslovali skladno s pričakovanji. Nadaljevali smo usmerjanje v svetovanje na področju eZdravja z visoko dodano vrednostjo. Tako smo ob načrtovanem manjšem prometu pomembno povečali presežek prihodkov nad odhodki. Zaradi povečanja potreb v javnem sektorju, na katerega smo bili pripravljeni, je kriza na naše poslovanje vplivala manj - predvsem pri plačilni disciplini strank iz zasebnega sektorja. V prihodnjih letih načrtujemo regijsko širitev na našem nišnem področju, o čemer se pogovarjamo s potencialnimi strateškimi partnerji. S krizo povezanih ukrepov ne načrtujemo, saj povpraševanje po naših storitvah v javnem sektorju ne bo pomembno prizadeto."



Peter Ladič, izvršni direktor podjetja Intera : "Kriza je zelo vplivala na povpraševanje velikih poslovnih sistemov. Ker je upadlo, smo se že v začetku leta v celoti preusmerili na mala in srednja podjetja. Hkrati smo optimizirali nekatere notranje procese. Ohranili smo enako stopnjo razvoja, občutno pa smo povečali aktivnosti pri prodaji in trženju.

V drugi polovici leta se bomo širili na tuje trge, saj smo te načrte zaradi krize v preteklosti upočasnili. Pričakujemo manjšo rast prihodkov, a zato dolgoročneje toliko stabilnejšo. Vse naše rešitve Inrix temeljijo na spletu, tako da v prihodnje poleg stalnega razvoja največ aktivnosti načrtujemo na področju spletnega trženja, saj lahko iz naših poslovnih prostorov izpeljemo projekt kjerkoli na svetu. Razvojne in prodajne strategije bomo pripravljali v skladu s tehnološkim napredkom in svetovnimi smernicami v uporabi spletnih aplikacij."



Castro: koka je v Južni Ameriki kot čaj v Angliji [4]

Opazili s(m)o



Na policijski dražbi v Ljubljani večinoma kolesa

mojevr.si

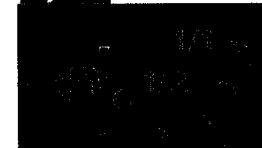


Dilema: nakup ali najem garaže?



Bivši šef YLE imenovan za generalnega sekretarja socialnih demokratov [10]

mojevr.si



Kako zmanjšati porabo goriva [2]

mojevr.si



Vse je spet vitko

mojevr.si



Kam danes na kosilo v Ljubljani

Prelistajte Finance:



Ljubljanski župan Zoran Jankovič brez razpisa do nove limuzine [5]



Karikatura dneva [1]

◀ Nazaj

Rubrika: Kariera Priloga: Najpodjetniška ideja

Vaša ocena: Slabo Dobro

Povprečna ocena 5,00 (1 ocen) Slabo Dobro

Tiskaj Shrani Pošlji Napaka

Facebook Twitter

OGLAS