

Arhiv

Ni pravih vizionarjev, ki razumejo nove tehnologije

Arhiv - ponedeljek, 15.03.2010 ob 00:00

Visionect, startup podjetje, z dlančnikom eMeni želi odpreti novo poglavje v komunikaciji med gostom in hotelom. Jana Petkovšek Štakul Ljubljana – V kratkem se bodo iz Ljubljanskega univerzitetnega inkubatorja (LUI), kjer so od leta 2007, preselili. V nekaj mesecih naj bi njihova inovacija – dlančnik, ki zagotavlja dostopnost do informacij iz okolja, v katerem se uporabnik nahaja – končno zaživela tudi v realnem poslovnem svetu. Ta premik nujno potrebujejo. Da bodo lahko polno zaživeli to, kar nosi podjetje že v svojem imenu – Visionect – povezovanje vizij. Slovensko start-up podjetje Visionect (na sliki so Rok Zalar, Matej Zalar in Luka Birsa) je bilo izbrano med 13 finalistov tekmovanja Mobile Premier Awards, na katerega se je prijavilo 600 podjetij iz vsega sveta. Visionect je predstavil interaktivni dlančnik, katerega posebnost je, da vse informacije, ki jih prikazuje, pobira iz okolja, kjer se nahaja. Tako ga lahko uporabljamo v knjigarnah in knjižnicah kot elektronske bralnike knjig, v hotelih kot interaktivne osebne pomočnike, v bolnišnicah kot bolniške table. Gre za prvi dlančnik na svetu, ki brez polnjenja deluje do devet mesecev, nima nobenega gumba in je tako robusten, da bi ga lahko oprali celo v pralnem stroju. Foto: Bojan Velikonja

Visionect, startup podjetje, z dlančnikom eMeni želi odpreti novo poglavje v komunikaciji med gostom in hotelom. Jana Petkovšek Štakul Ljubljana – V kratkem se bodo iz Ljubljanskega univerzitetnega inkubatorja (LUI), kjer so od leta 2007, preselili. V nekaj mesecih naj bi njihova inovacija – dlančnik, ki zagotavlja dostopnost do informacij iz okolja, v katerem se uporabnik nahaja – končno zaživela tudi v realnem poslovnem svetu. Ta premik nujno potrebujejo. Da bodo lahko polno zaživeli to, kar nosi podjetje že v svojem imenu – Visionect – povezovanje vizij. Preboj na slovenskih tleh ne bo lahek, saj računajo predvsem na hotele in restavracije, kjer pa še obstaja bojazen, da bo nova tehnologija izpodrinila zaposlene, pravi Matej Zalar, direktor mladega visokotehnološkega podjetja. A njegov kolega Luka Birsa takoj doda podrobno razlago: »Zavedati se moramo, da je v Sloveniji na tem področju veliko pomanjkanje ustrezno izobraženega kadra. Težko je najti dobrega receptorja, ki zna več jezikov. Če pa zaradi tega zaposliš več ljudi, to poveča stroške. Dlančnik pa nosi vse informacije, ki jih gost hotela potrebuje. Receptorju torej ne bi bilo treba gostom več pojasnjevati osnovnih stvari, kot so na primer, do kdaj je odprt nočni bar, kdaj se odpre fitness center, kje je savna... saj so vsi ti podatki 24 ur na dan dostopni na dlančniku, ki ga dobi ob prijavi v hotel, receptor pa bi se lahko z gostom dlje in bolj poglobljeno pogovarjal o čem drugem. Kakovost storitve bi se torej lahko bistveno dvignila, saj receptorji ne bi bili več obremenjeni z dvigovanjem telefona in sprejemanjem naročil.« »Komunikacija med okoljem, bodisi je to hotel ali restavracija, in gostom se tako nadgradi, učinkovitost pa izboljša. Poleg tega se ustvari nov prodajni kanal, gostu lahko zagotavljamo tudi druge informacije, kot na primer lokalne informacije o dogajanju v kraju, kjer gost biva. V dlančniku so torej zajete vse informacije, ki jih gost potrebuje. Nanj lahko naložimo tudi igrice, lahko pa nam služi kot e-book reader (čitalec knjig, op.a.).« Še spomladi naj bi bil torej dlančnik, za katerega v teh dneh pripravljajo novo ohišje, ki je prav tako plod slovenskega znanja, dokončno pripravljen za trg. Ko bo ta faza za njimi, bodo šli v tujino po pomoč tveganega kapitala. V Sloveniji so sicer nekaj sredstev dobili preko enega od razpisov Slovenskega podjetniškega sklada, vendar pa so po njihovem mnenju ti razpisi preveč togi. Sredi aprila na povabilo španskega ministra za znanost in inovacije odhajajo na Campus Party Europe, kjer si obetajo predvsem izmenjavo znanj in izkušenj. Pojavljanje na takih dogodkih je pomembno, saj so tam ponavadi prisotni tudi ljudje, ki pri razvoju mladim podjetnikom dejansko lahko pomagajo. Kaj je Visionect? Matej Zalar: „Inovativno podjetje, ki vpeljuje nove izdelke v panoge, kjer so sedaj večjih tehnoloških inovacij niso uvajali. Visionect nadgrajuje komunikacijo z okolji in gosti v njih. Vodilo razvoja vseh gospodarstev v sedanjem času je hiter prenos vseh informacij in digitalizacija informacij. Kaj je Visionect? Rok Zalar: Visionect pomeni povezovanje vizij, povezujemo vizije, ki so morebiti na videz zdijo nezdržljive in naredimo izdelek, vse skupaj povežemo in naredimo resničen izdelek. Kaj je Visionect? Luka Birsa: Visionect vidim v prihodnosti kot podjetje, ki bo na področju hotelirstva z dlančnikom igral zelo pomembno vlogo. Izdelek ima veliko dodano vrednost..... V Sloveniji je vlaganje v startup podjetja, kjer v bistvu ne moreš prav zagotovo napovedati tudi izjemnega tržnega uspeha, še v povojih, meni Matej Zalar. Glede finančne pomoči slovenske države gojijo zdravo skepso, pravi Luka Birsa. »Še lani so bili zunaj razpisi, ki mladim podjetjem, ki so izjemno inovativna, posledično pa potrebujejo tudi sorazmerno veliko denarja, niso bili dostopni. V prvem letu delovanja je bil Slovenski podjetniški sklad edini, preko katerega smo lahko dobili denar.« Zato se ozirajo po tveganem kapitalu v tujini. »V tujini imajo skladi tveganega kapitala daljšo tradicijo. Vložijo na primer v dvajset podjetij z zavedanjem, da bo morda zares uspelo samo enemu. Pri nas pa tveganja še niso pripravljeni sprejemati. Zdi se, da se še vsi učimo, veliko stvari še ni definiranih, obstaja velik strah pred neuspehom, s čimer postavljajo pravila, ki mladega podjetnika izjemno omejujejo. Poleg tega je v Sloveniji vizionarjev, ki res razumejo nove tehnologije, zelo malo,« ocenjuje Matej Zalar, Rok Zalar pa dodaja, da je mogoče do angelske investicije v tujini priti hitreje kot v Sloveniji. »Predstavniki skladov tveganega kapitala imajo namreč toliko izkušenj, da v dveh tednih natanko vedo, kaj se lahko razvije in komu podjetje priporočiti, da gre razvoj res v pravo smer. V skladu z razvojnimi trendi gledajo tudi za več let naprej. V Sloveniji pa se upošteva samo slovenski trg, ki pa je seveda majhen.« -----Osebna izkaznica: rojen: oktober 2007 število zaposlenih: 5 (M, čakajoč na prvo Ž) povprečna starost zaposlenih: 26 let najljubši dan(evi) v tednu: vse dni se imajo fajnizobraževanje: čim več časa, pretežno na domačih tleh, sodelujejo s svetovalci odnos do poslovnih angelov: v Sloveniji ostali na ravni pogovorov (bili tik pred podpisom pogodbe), pomoč tveganega kapitala bodo iskali v tujini, najpogostejša oblika medsebojnega komuniciranja: pogovor iz oči v oči, sestanek odnos do hierarhije na delovnem mestu: sodelavci so si enakopravni, skupaj sprejemajo odločitve; lahko je cokla razvoja odnos do konkurence: dobrodošla, podpirajo medsebojno sodelovanje nedavna priznanja in nagrade: med 13 finalisti Mobile Premier Award v Barceloni od 600 prijavljenih podjetij; med naj inovacijami Slovenskega foruma inovacij 2009; zmagovalci Mini Seedcampa v Zagrebu; letošnje preizkušnje: tržna umestitev eMenija, pridobitev financiranja v Londonu ali Silicijevi dolini, dodatne zaposlitve – za razvojni preskok podjetja