

NAPREDNE STORITVE



Nastavitve portala

Potrošnikov (o)glas



Odprti kop



RSS



MMC RTV Govorec



Podcast



Moj video



WAP portal



P2P



PDA portal



Multimedijški predvajalnik

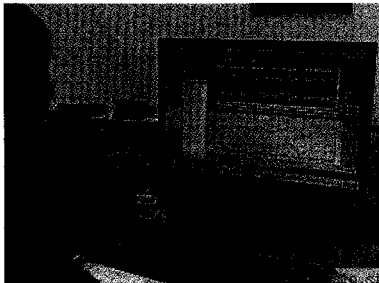


Podnastavljanje za gluhe in naglušne



Ohranjevalnik zaslona

Andraž Štalec, računalniški tržnik (15. december 2009 ob 15:15)

[Nazaj na seznam klepetov](#)

V torek, 15. decembra, ob 15.15, bo gost spletne klepetalnice MMC-ja Andraž Štalec iz družbe Red Orbit.

Red Orbit se ukvarja z iskalnim marketingom in trženjem preko spletnih skupnosti. Svojim strankam skozi različne storitve nudijo boljše izkoriščanje spleta kot komunikacijskega medija.

Štalca boste lahko povprašali o preprostih korakih, kako svojo spletno stran na iskalniku uvrstiti višje, kako pridobiti več obiskovalcev in kako k prepoznavnosti pripomore oglaševanje in druge metode v spletnih skupnostih. Vabljeni!

<Moderator> Pozdravljeni v spletni klepetalnici MMC-ja. Ob 15.15 se nam bo pridružil Andraž Štalec. Vprašanja mu že lahko postavljate!

<kja> Od česa vse je odvisno, kako visoko določeno spletno stran uvrsti iskalnik?

<Andraz Stalec> Visoka pozicija na spletnih iskalnikih je odvisna od tehnične ustreznosti spletne strani, predvsem pa od dobre vsebine na sami spletni strani. Poleg tega mora spletna stran imeti čimveč povezav iz drugih spletnih strani. Iskalniki spletne strani rangirajo po več kot 100 različnih kriterijih.

<grgaa> Kako narediti, da stran privabi veliko obiskovalcev?

<Andraz Stalec> To je vprašanje s katerim se sooča večina spletnih strani. Ni dovolj samo dobra vsebina na spletni strani. Bistvenega pomena za uspeh na spletu je vidnost in izpostavljenost spletne strani. Spletni iskalniki (Google, Najdi.si) so danes najpomembnejši komunikacijski kanal. Presegajo celo televizijo. Večina spletnih uporabnikov svoje iskanje informacij začne na spletnih iskalnikih zato je bistvenega pomena, da se spletna stran pojavlja med prvimi zadetki na spletnih iskalnikih.

<Lina> Ali page rank vpliva na pozicijo spletne strani?

<Andraz Stalec> PageRank ne vpliva na položaj spletne strani. PageRank je zgolj informativni pokazatelj, kako močna je spletna stran v očeh Googla. Je pa res, da na PageRank in položaj spletne strani na iskalnikih vplivajo podobni kriteriji.

<manja> Živjo. Imam sp in v ta namen spletno stran. Ali mi to, da si ustvarim poslovni profil na primer na facebooku, pomaga dvigniti mojo stran med zadetki na iskalniku?

<Andraz Stalec> Ne. Facebooku deluje kot zaprto okolje in nima direktnega vpliva na položaj spletne strani. Se pa lahko tvoj profil pojavi na spletnih iskalnikih, ko bo nekdo iskal prav po tvojemu imenu in priimku. Facebook je sicer zelo učinkovit komunikacijski kanal za promocijo produktov, podjetij in storitev, vendar je potrebno biti pri tem zelo pazljiv. Socialna omrežja, med katere spada tudi Facebook predstavljajo za uporabnike cono "udobja" in zato so precej občutljivi na prekomerno oglaševanje.

<Lina> Kaj pa pomeni "močna spletna stran v očeh Googla"?

<Andraz Stalec> Google je razvil algoritem s katerim ocenjuje moč oz. PageRank. Algoritem temelji na številu vhodnih povezav, ki iz drugih spletnih strani kažejo na vašo spletno stran. Več povezav ima spletna stran, več "glasov" dobi. Seveda vsi glasovi niso enakovredni. Bolj pomembni so glasovi (povezave) iz spletnih strani, ki so tematsko povezane z vašo spletno stranjo in katerim Google zaupa.

<lux888> Se pravi se ne strinjate z večino uglednih strokovnjakov na področju SEO, ki močno povdarjajo pomembnost PageRank faktorja?

<Andraz Stalec> Mislim, da večina uglednih SEO strokovnjakov ne povdarja pomembnost PageRanka. Bistvo optimizacije spletne strani je dobra vsebina, ki privabi kvalitetne obiskovalce.

<iii> Koliko k klikanosti in višji uvrstitvi pripomore ime spletne strani?

<Andraz Stalec> To se zelo povezuje z zgradnjo blagovne znamke na internetu. Pri močnih blagovnih

znakah kot je na primer Mobitel sigurno ime pripomore k večjemu številu klikov. Večina spletnih strani in podjetij pa nima tako močne in prepoznavne blagovne znamke. Zato je zelo pomembno, da podjetja izkoristijo internet, spletne iskalnike, socialne medije idp. in si zgradijo prepoznavno blagovno znamko. Med nepoznanimi blagovnimi znamkami kakšne velike razlike med imenom xxx.si ali yyy.si ni.

<icepower> Katera faza optimizacije se ti osebno zdi najbolj zahtevna in katera prinaša najboljše rezultate?

<Andraz Stalec> Pri malo večjih spletnih strani je najzahtevnejša faza izvedbe tehnična optimizacija. Za urednike spletnih strani je sigurno precej zahtevna tudi vsebinska optimizacija, vendar se v tem primeru bistvo skriva predvsem v razmišljanju ljudi. Sigurno je najpomembnejša vsebinska optimizacija, kljub temu pa mislim, da je potrebno izvesti vse 3 faze optimizacije: tehnično, vsebinsko in offsite optimizacijo. Samo celotni "paket" lahko prinese res odlične rezultate.

<jože> Pozdravljeni. Kaj se bolj spleča - plačati googlu, da te uvrsti višje, ali uporabiti vsa orodja, ki jih vi ponujate, in s tem povečati prepoznavnost?

<Andraz Stalec> Odvisno od primera. Če se želite na spletnih iskalnikih pojavljati med prvimi rezultati pod ključno besedo "nepremičnine" vas bo to v sistemu Adwords (Google) stalo precej več kot optimizacija. V tem primeru plačujete za vsak klik na vaš oglas. Cene se gibljejo od 0,05 EUR dalje, v primeru nepremičnin znajo biti kar precej visoke (0,5 EUR). Če na mesec to besedo išče 100.000 uporabnikov in na vaš oglas klikne 10% teh uporabnikov vas bo to stalo 5.000 EUR na mesec. To vsekakor presega mesečne stroške optimizacije. Osebno mislim, da je kombinacija zakupa ključnih besed in optimizacije najboljša in najdonosnejša rešitev.

<luxx> kateri SEO blog v svetovnih razmerah bi označili za najbolj kredibilen vir informacij in katero knjigo bi priporočili?

<Andraz Stalec> Kakšne konkretne knjige nebi priporočil, saj se zadeve spreminjajo prehitro, da bi jih lahko natisnili :) Blogov je kar precej. Najboljše informacije se najdejo kar na Googlu. Predlagam, da si pogledate blog od Matta Cuttsa, SeoMoz ipd.

<mimoza> Ali se vam zdi, da pri medijskih portalih omogočanje komentiranja novic povečuje prijubljenost strani?

<Andraz Stalec> Vsekakor. Spletne strani se "končno" spreminjajo iz enosmernih "vizitk" v orodja za medsebojno komunikacijo. Dodatki kot so komentiranje, glasovanje ipd. pomagajo generirati tako imenovan user generated content. Potrebno se je zavedati, da uporabnike ne zanima samo uradno mnenje lastnika spletnega portala, ampak tudi menja preostalih uporabnikov. Poleg tega se s tem generira neizmerno več vsebine na samem portalu. To pa seveda pozitivno vpliva tudi na optimizacijo spletne strani.

<bing> Pozdravljeni, zanima me vaše mnenje o prihodnosti: - Facebooka, kot sistema z zelo slabim poslovnim modelom; - Bing: V kakšni meri se bo uveljavil kot iskalnik?

<Andraz Stalec> Socialni mediji kot sta Facebook in Twitter res nimata izdelanega poslovnega modela, mislim pa, da sta že dosegla takšno kritično maso, da bosta skozi različne faze prišla do uporabnega poslovnega modela. Sigurno zamrta ne bosta. Bing je na drugi strani izhajal iz starega Microsoftovega iskalnika in je v zadnjih mesecih naredil izreden napredek. Samo v avgustu 2009 je njegov tržni delež zrastle za 22%. Redno predstavljajo nove, inovativne ideje in Google je prvič v zgodovini dobil resnega konkurenta. To sta potrdila tudi ustanovitelja Googla. Tako, da mislim, da ima Bing kar lepo prihodnost, če bodo le nadaljevali v pravi smeri.

<grgaa> Zakaj Google sploh razvršča strani po npr. temu, ali jim gre zaupati?

<Andraz Stalec> Google indeksira več kot milijardo spletnih strani in nekako jih mora razvrstiti. Sam sistem razvrščanja zelo simulira vedenje uporabnikov na spletu in zaradi tega Google tudi nudi izredno dobre rezultate. Glede razvrščanja na spletnih iskalnikih mislim, da ni problemov glede zaupanja Googlu, se pa problemi glede zaupanja pojavljajo drugje :)

<Moderator> Čas za klepet se počasi izteka. Gostu bomo postavili še dve vprašanji.

<mimoza> Kateri iskalnik se vam zdi najboljši?

<Andraz Stalec> :) Osebno nočem preferirati nobenega. Google ima izredno velik tržni delež tudi v Sloveniji in nudi izredno veliko informacij in dobro uporabniško izkušnjo. Najdi.si nudi dobre rezultate saj je slovenski iskalnik in deloma bolje razume specifičnost jezika. Bing pa nudi izredno dobre in inovativne dodatke k iskanju (travel, visual search,...)

<Moderator> Kaj bi priporočili MMC-jevemu portalu www.rtv slo.si, da izboljša obisk preko spletnih iskalnikov?

<Andraz Stalec> Tehnično in vsebinsko portal ni brezhiben. Potrebno bi bilo urediti nekaj tehničnih detajlov in se posvetiti tudi pripravi vsebine. Mislim, da tukaj izredno veliko vlogo igrajo uredniki portala. Torej eno podrobno izobraževanje urednikov in podroben tehnični pregled portala. :)

ZAKLAD

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----|
|  | 3 8 | 9 |
| | 6 4 | 7 |
| | 5 | 6 |
| | 2 3 6 | 7 1 |

Vaša novica Sudoku

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |
| Intervjuji | Nostradamus |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |
| Klepet | Voditeljica Lili |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |
| Igre | Forum RTV Slovenija |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |
| Blog | SMS zabava |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |
| Spletne strani oddaj | Kviz |

| |
|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |
| Za otroke |

<Moderator> Klepet bomo zaključili. Gostu se zahvaljujemo za čas, ki ga je preživel v spletni klepetalnici MMC-ja, vsa pa vabimo, da se nam pridružite ob novih klepetih.

<Andraz Stalec> Hvala tudi vam za povabilo :)

Natisni 

Priporoči 

© MMC RTV Slovenija (ISSN 1581-372X) | FAQ | Impresum | 1995
- 2010 | Vse pravice pridržane
Novice | Šport | Kultura | Zabava | Ture Avanture | TTX | Spored |
Audio / Video | Mojsplet | Kontakti | Marketing | O RTV Slovenija |
English | Zemljevid strani

Kazalo

Novice

Slovenija, Svet, Evropska unija, Gospodarstvo, Črna kronika, Zdravje, Okolje, Znanost in tehnologija, Klepet z gosti, Vaša novica, Zgodbe, Arhiv

Šport

Nogomet, Košarka, Rokomet, Odbojka, Hokej, Tenis, Atletika, Zimski športi, Motošporti, Formula 1, Kolesarstvo, Preostali športi, Rumeni pajkl, Arhiv

Kultura

Film, Glasba, Razstave, Oder, Knjige, Drugo, Na platnu, Džuboks, Knjižna policca, Kino, Prireditve, Na današnji dan, Zgodbe, Arhiv

Zabava

Zanimivosti, Družabna kronika, Iz sveta znanih, Glasba, Moda, Avtomobilizem, Erotika, Kuharski nasveti, Na današnji dan, Kino, Prireditve, Zgodbe, Arhiv

Ture avanture

Novice, Podobe Slovenije, Vagabund, Fascinantni hoteli, Prevozna sredstva, Navade po svetu, Planinski izlet, Kaj storiti, če ..., Knjiga za na pot, Popotni dnevnik, Arhiv

TTX

Spored

TV Slovenija 1, TV Slovenija 2, TV Slovenija 3, TV Koper, TV Maribor, Ra SLO 1, Val 202, Ars, Radio Maribor, Radio Koper, Radio Capodistria

Avdio / Video

Videonovice, Arhiv oddaj, TV Slovenija 1, TV Slovenija 2, TV Slovenija 3, TV Koper Capodistria, Ra SLO 1, Val 202, Ars, Radio Maribor, RSI, Radio Koper, Radio Capodistria, MMR

Moj splet

Forum, Blog, Slike, Video, Avdio, Popotnik, Second life, Moj svet, Klepetalnica

Kontakti

O RTV Slovenija

O RTV Slovenija, About RTV Slovenija, Radio Slovenija, Televizija Slovenija, RTV Koper/Capodistria, RTV Maribor, Multimedijjski center, Oddajniki in zveze, Marketing, Radijska produkcija, Televizijska produkcija, Glasbena produkcija, Založba kaset in plošč, Naročila, razpisi, natečaji, Poklicna merila, Programski standardi, Etična merila, RTV-prispevek, RTV-vsebine, Povezave, Projekti