

e-informacije iz Štajerskega tehnološkega parka

veliki srpan 2010 - 20



ŠTAJERSKI TEHNOLOŠKI PARK d.o.o. | Pesnica pri Mariboru 20 A | SI-2211 Pesnica pri Mariboru
tel.: 02 6540 229 | faks: 02 6540 202 | E: info@stp.si | W: www.stp.si

V tej številki:

- [Uvod](#)
- [Podjetniška zgodba: KO TE ŠIŠA](#)
- [Razpisi, sporočila in dogodki](#)
- [ŠTP sprašuje: dr. Lidija Honzak, direktorica LUI](#)

Uvod

Ko se poletje in za večino nas čas dopustov nagiba h koncu, se vsi na novo regenerirani in polni izzivov ter svežih idej vračamo v svoje pisarne. Mimogrede; v pisarnah z veliko svežega zraka in zelenja smo bolj učinkoviti, zbrani, ustvarjalni. Pravijo, bolj kot je zeleno, bolje se počutimo, zelene rastline tako pomagajo pri zbranosti, sproščenosti in boljši motivaciji, poleg tega pa rastline vsebnost škodljivih kemikalij v zraku drastično znižujejo. Torej ne potrebujemo ničesar drugega, nikakršnih dragih naprav, temveč le nekaj rastlin, ki jih postavimo na različne konce pisarne. V tej vlogi se dobro znajdejo *Anthurium*, *Chlorophytum*, *Epipremnum aureum*, *Spathiphyllum*, *Chamaedorea*, *Sansevieria trifasciata*, *Philodendron*, *Dracaena marginata*, *Dracaena fragrans*, *Ficus benjamina*, *Difenbachia*, *Sasevieria*, *Beaucarnea recurvata*, *Nephrolepis*, *Zamioculcas*, ali *Codiaeum variegatum*. Dobra lastnost omenjenih rastlin je ta, da jih ni težko gojiti.

Za vas smo v tokratnih e-informacijah izluščili veliko aktualnih dogodkov, informacij in razpisov. Poleg tega pa smo pripravili novo podjetniško zgodbo z niza zgodb naših članov, in se na koncu pogovarjali še z direktorico Ljubljanskega univerzitetnega inkubatorja dr. Lidijo Honzak.

Prijetno prebiranje informacij vam želi

Ekipa Štajerskega tehnološkega parka

Podjetniška zgodba: KO TE ŠIŠA

"Do ideje o postavitvi spletne strani nas je 'prisilila' okolica. Sami smo pred tem že razvili program Etienne; to je računalniški program za frizerske salone z virtualno preobrazbo. Poleg izdajanja računov s slikami stranke prej, potem in z virtualno preobrazbo, naročil in kartoteke strank nudi še vodenje inventure (artiklov in materiala), vsebuje tudi nekatere zanimive funkcionalnosti kot so: slike strank, prilagojenost plačila za vse vrste plačil, povezava z nabavnimi servisi in vsekakor najljubša funkcionalnost virtualna preobrazba; kjer je stranki omogočen virtualni prikaz spremembe frizur v primeru skeptičnosti. In, ko smo program začeli prodajati, smo dejansko opazili, da manjka prostor, kjer bi bili vsi frizerji zbrani na enem mestu," pravi idejni vodja spletne strani Boštjan Dornik.

V današnjih sodobnih časih smo ljudje vse bolj navajeni pridobivati informacije s spleta o vsem mogočem, pa naj so to novice, zabavne vsebine ali pa podatki o stvareh, ki jih nameravamo kupiti. Danes si že težko predstavljamo nakup

neke stvari brez, da bi si o tem prebrali na internetu. Internet je nepogrešljiv vir informacij, kot tudi neverjetno dober prostor za predstavitev svojih izdelkov, storitev, idej, ... Na internetu se je mogoče predstaviti na načine, kot jih doslej ni nudil še noben medij. Vsebine so lahko sveže, dnevno posodobljene, pisana beseda, slike, filmi, vsebina v živo, vsebina lahko omogoča interakcijo z uporabnikom, ipd.

Kljub vsem prednostnim interneta pa je njegova slabost prav njegova »velikost«. Vsebina se nahaja na tisočerihih mestih, ki jih morajo uporabniki poiskati in izluščiti smiselne ter uporabne podatke. To so razlogi, zakaj, nastajajo spletni portali, mesta, kjer so na enem mestu zbrane informacije nekega tematskega sklopa. In prav zato je nastal spletni portal KO TE ŠIŠA, mesto, kjer se najde vse o laseh, frizurah, modnih trendih, frizerski saloni, frizerske trgovine, blagovne znamke in še mnogo več. Sodoben človek ni več zadovoljen z naključno izbiro frizerskega ali lepotnega salona, saj je vse bolj osveščen o modnih smernicah, kakovostnih izdelkih in storitvah. Vedno moramo biti ustvarjalni, okolica nas 'prisili' k takšnemu načinu življenja.

V prvi vrsti lahko obiskovalci spletnega portala KO TE ŠIŠA poiščejo frizerski salon v iskalniku salonov. Salon lahko poiščete po ključnih besedah, po ulici, po mestu ali kraju.

Na portalu KO TE ŠIŠA obiskovalci najdejo še novičke in članke o laseh, kako ravnati z njimi, kako si napraviti različne frizure, najnovejše kolekcije frizur svetovno priznanih frizerjev kot tudi domačih, predstavivene članke frizerskih salonov in prispevke z otvoritev novih salonov. Spletni portal KO TE ŠIŠA je idealno mesto za oglaševanje frizerskih salonov, frizerskih trgovin in blagovnih znamk. Ne nazadnje najdejo iskalci zaposlitve na portalu KO TE ŠIŠA male oglase salonov, ki iščejo novo delovno silo in prav tako lahko brezplačno oddajo oglas vsi tisti, ki na področju lepote iščejo zaposlitev. Kar je pa zagotovo najboljšo za obiskovalce; to je sodelovanje v različnih nagradnih igrah s čudovitimi nagradami.

Razpisi, sporočila in dogodki

Vabljeni tudi letos na 43. MOS, katerega generalni pokrovitelj je znova Hypo Group Alpe Adria in katerega bo v sredo, 8. septembra, uradno odprl predsednik vlade Borut Pahor. Največja sejemska in poslovna prireditev v regiji tudi letos ohranja svoj obseg, bodri domače gospodarstvo ter spodbuja čezmejno poslovanje. To dokazujejo praktično v celoti zasledene razstavne površine, ki jih ponuja sejmišče, kot tudi bogat spremljajoči program, ki ga Celjski sejem skupaj s partnerji dokončno oblikuje v teh dneh. (VIR: [MOS](#), 13.8.2010).

Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo objavlja javni razpis za razvoj kompetenčnih centrov v obdobju 2010-2013. Predmet javnega razpisa je sofinanciranje izvajanja celovitih programov kompetenčnih centrov, ki vključujejo:

- upravljanje in razvoj kompetenčnega centra ter
- izvajanje skupnih razvojno-raziskovalnih projektov, industrijskih raziskav in eksperimentalnega razvoja, usmerjenih v razvoj novih tehnoloških rešitev ter novih produktov, storitev in procesov (VIR: [mvzt](#), 24.8.2010).

Zavod mladi podjetnik ter partner pri dogodku Tehnološki park Ljubljana, vas vabita na dogodek Lastno podjetje? Zakaj pa ne! Dogodek bo potekal 15.09.2010 v Ljubljani, v veliki predavalnici Tehnološkega parka Ljubljana (VIR: [mladi podjetnik](#), 24.8.2010).

Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije, Celovška 135, 1000 Ljubljana in Zveza slovenske podeželske mladine, Celovška 43, 1000 Ljubljana vabita vse mlade k oddaji kandidature za izbor inovativne mlade kmetice oziroma inovativnega mladega kmeta (VIR: [kqzs](#), 12.8.2010).

Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) razpisuje javno naročilo za idejni projekt arhitekturnega načrta ter produkcijo sejemske postavitve izobraževalno-promocijskega dogodka **5. Slovenski forum inovacij**. Predmet javnega naročila je idejni projekt arhitekturnega načrta ter produkcija notranje sejemske postavitve izobraževalno-promocijskega dogodka 5. Slovenski forum inovacij (v nadaljevanju 5. SFI) ter produkcija in izvedba (VIR: [podjetniški portal](#), 18.8.2010).

Mladi podjetniki, ki bi želeli predstaviti svoje delo v mednarodnem okolju so vabljeni k sodelovanju v programu Young Interactive Entrepreneur Award programme, ki prepoznava pomembnost kreativnih podjetnikov za razvoj trajnostnega in konkurenčnega gospodarstva. V programu sodeluje štirinajst držav in sicer: Argentina, Kolumbija, Kitajska, Estonija, Indija, Indonezija, Latvija, Libanon, Mehika, Poljska, Rusija, Savdska Arabija, Turčija in Slovenija. Program omogoča posameznikom predstavitev svojih dosežkov in potenciala in spodbuja razvoj slovenske industrije na mednarodnem trgu. Izmed vseh prijav bo izbrano manjše število kandidatov, ki bodo povabljeni na razgovor. Razgovori bodo predvidoma potekali 10. septembra 2010 (VIR: [Sklad kadri](#), 19.7.2010).

Gospodarska zbornica Paname in Nacionalni urad za znanost in inovacije organizirata sejem EXPO LOGISTICA Panama 2010, ki se bo odvijal 7. in 8. oktobra v ATLAPA Conventon Center v mestu Panama. Ob dogodku se bodo odvijale tudi konference. Sejem EXPO LOGISTICA Panama 2010 je organiziran že 4. leto zapored, na njem se bo predstavilo preko 150 razstavljalcev in predstavlja odlično priložnost za dostop do latinsko-ameriškega logističnega trga. Gre za pomemben sejem s področja logistike in multimodalnega prevoza, na katerem sodelujejo podjetja s področja izvoza - uvoza, predstavniki pristanišč, ladijskih družb, špedicije, letališč, prevoznikov, univerz in drugi, ki so kakor koli vključeni v logistične storitve (VIR: [IZVOZNOOKNO](#), 28.7.2010).

Razpisi za zbiranje predlogov v okviru delovnih programov sedmega okvirnega programa za raziskave, tehnološki razvoj in predstavitvene dejavnosti za leti 2010 in 2011, 7. Okvirni program za raziskovanje in tehnološki razvoj (2007 - 2012) je odprt za pravne osebe s sedežem v eni od držav, sodelujočih v programu, ki izpolnjujejo v razpisu navedene pogoje (VIR [Uradni list Evropske unije](#), 20.7.2010).

SAŠA inkubator z delavnico 30.8.2010 pričinja 2 fazo natečaja Zmagovalna ideja - tekmovalni del. V tem delu bodo izvedene 4 brezplačne delavnice, ki so razdeljene na posamezne sklope, namenjene pripravi poslovnega načrta (VIR: [SAŠA inkubator](#), 25.8.2010).

2. septembra bo v Grazu, kot del konference **KNOW** potekal mednarodni matchmaking dogodek, ki je namenjen menedžmentu znanja, odkrivanju znanja, storitvam s področja znanja, semantičnim tehnologijam in prihodnosti interneta. Udeležba na dogodku je brezplačna (VIR: [KNOW](#), 23.8.2010).

Vabljeni na Lifestyle Expo - sejem mode, optike, elektronike, izdelkov za gospodinjstvo, ki bo od 21. do 23. septembra potekal v Varšavi ([hktdc](#), 23.8.2010).

Mednarodno poslovno srečanje v okviru mreže new Alpe Adria Chamber Network, bo, 9. septembra v Celju v času sejma MOS. Podjetja iz Avstrije, Italije, Nemčije, Madžarske, Slovaške, Hrvaške, Bosne in Hercegovine, Srbije, Makedonije, Kosova in Slovenije se bodo udeležila individualnih srečanj, ki bodo potekala na samem sejmišču. Poslovno srečanje je namenjeno malim in srednje velikim podjetjem s področja obnovljivih virov energije, vključno z gradbeništvom, kovinsko industrijo, lesno predelovalno industrijo, predelavo plastike in elektroniko. Svojo udeležbo prosimo potrdite z izpolnjeno prijavnico. Kotizacije za udeležbo na dogodku ni. (VIR: [GZS](#), 9.8.2010).

SEMINAR, predstavitev projekta eco4b »MATCHING 2010«, Milano, 22. – 24. 11. 2010. Z željo po izboljšanju medsebojnega sodelovanja in poslovanja s sosednjo Italijo vas v okviru projekta ECO4B v sodelovanju z mednarodnimi partnerji vljudno vabijo na predstavitev kooperacijskega srečanja »Matching 2010«, ki bo 2. septembra 2010, ob 10.00 uri, v dvorani B, GZS, Dimičeva 13, Ljubljana (VIR: [GZS](#), 9.8.2010).

Obiščite spletno stran, ko te šiša, ki je bila postavljena pred kratkim. Na njej se nahajajo vsi frizerski saloni na enem mestu, frizerski trendi, nasveti, šišeka, nagradne igre in še marsikaj (VIR: [kotesisa-info](#), 20.8.2010).

Dejavnost mesečnika Od a do B temelji na svobodi izražanja in na svobodnem pretoku informacij in odprtosti za različna mnenja, prepričanja in raznolike vsebine. Z različnimi oblikami novinarskega sporočanja (članki, intervjuji, komentarji, izjave ipd.) bodo javnost obveščali, izobraževali in svetovali. Obiščite Od a do b tudi na Facebooku (VIR: [a-b.svn.si](#), 20.8.2010).

Odbor za učbenike pri Gospodarski zbornici Slovenije - ZKGM - Združenju knjižnih založnikov in Ministrstvo za šolstvo in šport organizirata 1. mednarodni simpozij USPEŠNI MODELI OSKRBE z UČBENIKI in E-UČBENIKI v EVROPI Namen simpozija, ki bo v prostorih GZS, 26. avgusta 2010, 9h-16h /Dvorana A/, je slovenski strokovni in laični javnosti predstaviti stanje izdajanja učnih gradiv v tiskani in elektronski obliki v Evropi. Predavatelji (založniki, visoki uradniki na šolskih ministrstvih in profesorji) bodo predstavili modele dobre prakse pri izdajanju in oskrbi z učnimi gradivi v zadnjem desetletju v različnih evropskih državah (VIR: [SIO](#); 23.8.2010).

ŠTP sprašuje: dr. Lidija Honzak, direktorica LUI

"Inovativne ideje ne bodo nujno prinesle več denarja, bodo pa verjetno izboljševale kvaliteto življenja."

V mesecu juliju je izšel Podjetniški priročnik za mlade: postani podjetnik. Namen priročnika je informiranje mladih o podjetništvu in zagotovitev ključnih informacij za podajo na podjetniško pot. Pri ustvarjanju priročnika je pod okriljem Poslovnih angelov sodelovalo več organizacij, katerih poslanstvo je spodbujanje podjetništva: poleg podjetja VentureLab d.o.o. in sta bila snovalca še Tehnološki park Ljubljana in Zavod Mladi in tudi Ljubljanski univerzitetni inkubator (LUI). Priročnik je bil ideja, da sem na "razgovor" povabila dr. Lidijo Honzak, ki je direktorica LUI.

V inkubatorju podjetniki najdejo spodbudno okolje in pomoč pri razvoju od zamisli (podjetniške ideje) do nastanka podjetja. Inkubator podjetniškim skupinam in podjetjem nudi oceno poslovne zamisli, pomoč pri izdelavi poslovnega načrta, poslovne prostore po subvencionirani ceni, osebna svetovanja in mentorstvo, pomoč do virov financiranja, pomoč pri iskanju članov tima in podjetniške delavnice za raziskovalce in mlade raziskovalce. Ena pomembnejših nalog inkubatorja je tudi spodbujanje in promocija podjetništva.

Priročnik ali kar učbenik je pisan za mlade. Je preprost in enostaven; glavne vsebine so podane po principu vprašanje – odgovor. Poln nasvetov za vse mlade podjetnice in podjetnike, ki o tem svetu razmišljajo. So mladi dovolj pogumni, da se podajo na podjetniško pot? Kakor kdo, so takšni, ki obupano pišejo prošnje za delo in so takšni, ki so ustanovili in prodali že več podjetij. Enega takega imamo trenutno v LUI in je zelo zanimiva oseba, ampak takšni so bolj izjema. In kar se mi zdi še posebej spodbudno – LUI-evi mladi podjetniki so v času največje gospodarske krize zaposlovali okoli 200 ljudi in to predvsem tistih z univerzitetno izobrazbo. Mislim, da za mlade prihaja čas, ko si bodo službe morali delat sami.

Pri izbiranju idej, ki jih podpirate, se najbrž držite določenih osnovnih kriterijev. Po vaše je inovativnost zelo pomembna; zakaj? Če imaš nekaj novega je vse skupaj toliko težje. Nisi siguren ali ima tvoja ideja tržni potencial, kako se bo vse skupaj obneslo.... V tem primeru je krasno, če se lahko s kom pogovoriš, če imaš v bližini sebi podobne s katerimi lahko deliš izkušnje, če lahko s subvencijami in nepovratnimi sredstvi prebrodiš obdobje razvoja produkta. Inovativne ideje ne bodo nujno prinesle več denarja, bodo pa verjetno izboljševale kvaliteto življenja.

Na LUI se torej lahko obrnejo tudi študentje, raziskovalci, mladi raziskovalci, pedagoški delavci, zaposleni na fakultetah, skratka vsi, ki imajo inovativno idejo in ne želijo, da bi ostala le v njihovi glavi. Idejam, ki imajo potencial, ponujate strokovno pomoč ter pomagata pri spodbujanju in uresničevanju sanj. Sami ste doktorica znanosti, kako ste se vi znašli v podjetništvu? Jaz sem si zelo želela ostati raziskovalka in sem potem, ko sem doktorirala postala zasebna raziskovalka v znanosti. To je nekakšen s.p. za raziskovalno dejavnost. Vodila sem zelo zanimive razvojne projekte za francoski L'Oreal in Lek. Ti projekti so se potem zaključili in šla sem v management. Tudi v LUI je moja vloga management. Prenos znanja iz univerze v gospodarstvo je velik izziv, kjer je dobro da poznaš eno in drugo stran.

Je po vaše, doktorat znanosti le 'vozniški izpit' ali tudi dober trening za kariero raziskovalca oz. podjetnika? Z doktoratom lahko delaš kariero raziskovalca, podjetništvo je pa čisto druga zgodba. Preko programa »mladi raziskovalec« Slovenija sproducira vsako leto precej doktorjev znanosti, ki imajo potem problem kje in kako se bodo zaposlili. Zato se mi zdi zelo smiselno, da se nudi raziskovalcem nekaj osnovnih znanj o tem kako pričeti s svojim podjetjem. Dobro je tudi, da že v obdobju, ko raziskujejo razmišljajo o inovacijah, ki bi lahko imele tržni potencial. (za ŠTP: dr. Lidija Honzak **osebno**, avgust 2010)



Ministrstvo za gospodarstvo



Javna agencija
Republike Slovenije
za podjetništvo
in tuje investicije

Izvajanje nalog subjektov inovativnega okolja sofinancirata
Ministrstvo za gospodarstvo in Javna agencija za podjetništvo in tuje investicije.

e-informacije iz Štajerskega tehnološkega parka ste prejeli na osnovi vključitve vaših podatkov v bazo prejemnikov na podlagi našega predhodnega medsebojnega sodelovanja v okviru podpornih aktivnosti ŠTP za podjetja. V kolikor v prihodnje e-informacij ne želite več prejemati, nas o tem, prosim, obvestite na elektronski naslov info@stp.si.

Copyright © 2010 Štajerski tehnološki park d.o.o.

Naslednja številka prinaša:

**Poleg veliko razpisov, informacij in dogodkov, bo naslednji teden z nami v e-informacijah
Štajerskega tehnološkega parka simpatična oseba.**

**Naj namignemo, da je prepoznavna tako v oblecki na odru, kot v trenirki, ko se odpravlja na Šmarno
goro; je mlada in je slavna.**

**Poje, pleše že od šestega leta in od nekdanj si je želela postati pevka. Zanja velja izraz »There is no
business like show bussiness« dobesedno.**